

DB1404

山西省长治市地方标准

DB 1404/T 24—2022

太行山居基本要求

Basic requirements of Taihang mountain homestay inn

2022 - 08 - 20 发布

2022 - 09 - 10 实施

长治市市场监督管理局

发布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语与定义 1

4 等级和标识 1

5 基本要求 2

6 等级划分条件 4

附录 A（资料性附录） 标志的视觉识别系统 10

前 言

本文件按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由长治市文化和旅游局提出并监督实施。

本文件由长治市旅游标准化专家组归口。

本文件起草单位：长治市文化和旅游局、长治市旅游产业发展有限公司、长治学院。

本文件主要起草人：郇治平 王维胜 张碧星 张佳倩

太行山居基本要求

1 范围

本文件规定了“太行山居”的等级和标识、基本要求和等级划分条件。

本文件适用于正式营业的中小型旅游住宿设施，包括但不限于民宿、客栈、庄园、宅院、驿站、山庄等。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB 5749 生活饮用水卫生标准
- GB/T 19095 生活垃圾分类标志
- GB/T 10001.1 标志用公共信息图形符号 第1部分：通用符号
- GB 9663 旅店业卫生标准
- GB 31654 食品安全国家标准餐饮服务通用卫生规范
- GB 50016 建筑设计防火规范
- GB 15603 常用化学危险品贮存通则
- GB 2894 安全标志及其使用导则

3 术语与定义

下列术语和定义适应于本文件

3.1 太行山居

指在长治市境内，利用自有住宅、集体用房、商用房或者其他配套用房，依托太行太岳山自然资源、文化资源和城乡休闲资源，具备一定公共活动空间和配套设施，提供住宿、餐饮、娱乐等服务，满足宾客休闲度假、体验当地民俗文化等需求，依法经营的特色住宿设施。

注：根据所处地域的不同可分为城镇和乡村两类居所。

4 等级和标识

4.1 等级

“太行山居”分为三个等级，由低到高依次为丙级、乙级和甲级。

4.2 标识

“太行山居”标识由名称文字、LOGO图案和太行花构成，用“太行花”数量表示等级，五朵花标识甲级，四朵花标识乙级，三朵花标识丙级。

5 基本要求

5.1 建筑要求

5.1.1 建筑物符合有关房屋质量安全要求。

5.1.2 单幢建筑物经营层数不超过4层，用于出租经营的客房数量不少于3间。

5.1.3 主体建筑物应与环境协调，建筑风格应突出太行太岳山水或当地文化特色，附属设施应与主体建筑风格一致；装饰能体现太行太岳文化特色。

5.1.4 应有庭院，布局合理。

5.2 经营规范

5.2.1 应取得相关经营证照，持证经营。

5.2.2 应符合治安、消防、卫生、环境保护等有关规定与要求。

5.2.3 服务项目应以文字、图形方式公示。收费项目应明码标价，诚信经营。

5.2.4 接待客人住宿必须登记。

5.2.5 应有健全规范的导向标识系统。

5.2.6 经营者应定期向旅游行政部门报送统计调查数据，及时向相关部门上报突发事件等信息。

5.2.7 乡风文明，邻里关系和谐。

5.3 安全卫生

5.3.1 经营场地无地质灾害和其他影响公共安全的隐患。

5.3.2 易发生危险的区域和设施应设置安全警示标志和必要的防护措施，安全警示标示应符合GB 2894的要求，清晰、醒目。

5.3.3 易燃、易爆物品的储存和管理应采取必要的防护措施，应符合GB 15603要求。

5.3.4 食品来源、加工、销售应符合GB 31654要求。

5.3.5 应配备必要的消毒设施设备。

5.3.6 应配备必要的消防器材和应急照明设备或用品。

5.3.7 从业人员应经过卫生培训和健康检查，持证上岗。

5.3.8 生活用水（包括自备水源和二次供水）应符合GB 5749要求。

5.3.9 应有完善的突发事件应急预案，并组织培训、演练。

5.3.10 公共区域设置网络监控，布局合理，画面清晰，监控记录可保存 30 天以上。

5.4 设施设备

5.4.1 应提供流畅的网络接入服务。

5.4.2 应配备必要的家具家电和饮水设施，品质优良。

5.4.3 客房应有名称或者编号，名称应体现地方文化或主题文化特色。

5.4.4 应有卫生间并配备必要的耗材。

5.4.5 应有垃圾收集设施。

5.4.6 应有停车场所。

5.5 服务管理

5.5.1 主人（业主或经营管理者）应参与经营管理，有亲和力。

5.5.2 接待人员数量应满足经营需要。

5.5.3 接待人员服饰应干净整洁，有身份识别标识标牌。

5.5.4 接待人员礼貌待客，礼仪礼节得当，能用普通话提供服务。

5.5.5 应有值班人员或值班电话。

5.5.6 应开展网络宣传营销。

5.6 生态环保

5.6.1 建筑材料宜就地取材、绿色环保，室内装修材料应符合国家环保要求。

5.6.2 经营场所及周边 1 公里内无明显的声、光、气等污染。

5.6.3 污水统一截污纳管或自行有效处理达标排放。

5.6.4 提供餐饮服务时应有制止餐饮浪费行为的相应措施。

5.6.5 客房内应有禁止吸烟标识。

5.7 其他

5.7.1 达到以上基本条件且正常营业，一年内未发生相关违法违规事件，可自愿申报等级评定。

5.7.2 同一地点、同一投资经营主体只能以一个整体申请等级。

5.7.3 经评定合格可使用对应的名称及等级标志，每两年应进行复核，复核未通过做降级或取消等级标志处理。

5.7.4 评定实行退出机制，经营过程中出现以下情况的将取消等级：

a) 发生违法违规事件；

- b) 出现卫生、消防、安全等责任事故；
- c) 发生重大有效投诉；
- d) 发生侵犯顾客隐私、泄露信息事件，造成恶劣影响的其他事件；
- e) 日常运营管理达不到或不符合相应等级标准要求。

5.7.5 取消等级后满两年，可重新申请等级评定。

6 等级划分条件

6.1 丙级

6.1.1 建筑和环境

- 6.1.1.1 建筑外观干净整洁，室内外墙体无剥落、无裂痕。
- 6.1.1.2 建筑风貌与当地的人文、自然景观协调。
- 6.1.1.3 建筑周边环境清洁优美，景观质量好，空气清新，无乱堆、乱放、私搭乱建现象。
- 6.1.1.4 交通便捷，可达性较好。
- 6.1.1.5 室内有装饰。
- 6.1.1.6 周边宜有医疗站（点）、警务、商超、交通等服务点。

6.1.2 卫生和安全

- 6.1.2.1 各区域干净卫生，室内无潮霉、无灰尘、无异味、无蛛网。
- 6.1.2.2 床上棉织品应每客必换，杯具、毛巾等公用物品一客一消毒。
- 6.1.2.3 卫生间无积水、无污渍，每天清扫至少一次。
- 6.1.2.4 防蚊、防虫、防蝇、防鼠等措施合理有效。
- 6.1.2.5 垃圾收集处理符合规范，日产日清。
- 6.1.2.6 备有应急的外用非处方药品和医疗用品（如创可贴、藿香正气水等）。
- 6.1.2.7 客房门窗锁扣安全有效，在显著位置张贴应急疏散图及相关说明。

6.1.3 设施和设备

- 6.1.3.1 床垫及床上棉织品（床单、被芯、被罩、枕套、枕芯）应健康舒适。
- 6.1.3.2 客房应有床、床头柜、休闲桌椅、挂衣架等必要家具或物品，并与整体装饰风格基本匹配，布局合理。
- 6.1.3.3 客房应有安全有效的取暖、制冷、照明等设备，电源插座方便客人使用。
- 6.1.3.4 无线网络覆盖所有客房。

- 6.1.3.5 客房照明充足，有窗帘，遮光效果良好。
- 6.1.3.6 客房通风、隔音效果良好。
- 6.1.3.7 卫生间应配备有效使用的盥洗、沐浴、座便器（蹲便器）等设施，布局合理，有防滑措施。全天候供应冷水，至少 18h 供应热水。
- 6.1.3.8 提供舒适卫生的拖鞋、毛巾、杯具及耗材用品（卫生纸、洗手液等）。
- 6.1.3.9 垃圾桶（箱）数量满足顾客需求，布局合理，方便使用。
- 6.1.3.10 宜提供供客人用餐的空间和相应服务。
- 6.1.3.11 停车场所安全便捷，易进出。
- 6.1.4 服务与管理
 - 6.1.4.1 宜提供线上预定、支付服务，预定手续便捷，预定信息有效。
 - 6.1.4.2 应有方便客人办理入住的独立空间，有规范的客人登记制度。
 - 6.1.4.3 接待人员应尊重客人的信仰和风俗习惯，保护客人隐私。
 - 6.1.4.4 接待人员应掌握相应的服务技能。
 - 6.1.4.5 应建立服务投诉处理机制，有投诉处理记录。
 - 6.1.4.6 能利用网络进行宣传营销，具有一定知名度。
 - 6.1.4.7 客房平均出租率达 65%以上，网络顾客满意度评分 4.2 分及以上。
 - 6.1.4.8 获得行业相关荣誉。
- 6.1.5 特色和其他
 - 6.1.5.1 应有庭院，布局合理。
 - 6.1.5.2 有绿化场地、露台等康养休闲空间，地面宜生态化处理（如鹅卵石、石板、生态木板等），有绿植、盆景或花卉装饰。
 - 6.1.5.3 宜有体现太行特色或乡村特色的体验性项目或康养项目。
 - 6.1.5.4 宜有地方特色农（牧）产品、手工艺品等伴手礼的展示和销售。
- 6.2 乙级
 - 6.2.1 建筑与环境
 - 6.2.1.1 建筑外观干净整洁，室内外墙体无剥落、无裂痕。
 - 6.2.1.2 建筑设计有特色，风貌与当地的人文、自然景观协调。
 - 6.2.1.3 建筑周边环境优美、空气清新，景观质量好，无乱堆、乱放、私搭乱建现象。
 - 6.2.1.4 距离交通线较近，交通便捷，可达性好。

6.2.1.5 可供出租客房有2种及以上房型。

6.2.1.6 室内装饰主题明显，与所处环境协调。

6.2.1.7 周边宜有医疗站（点）、警务、商超、交通、物流等服务点。

6.2.2 卫生与安全

6.2.2.1 各区域干净卫生，定期消毒，室内无潮霉、无灰尘、无异味、无蛛网，符合GB 9663要求。

6.2.2.2 床上棉织品应每客必换，杯具、毛巾等公用物品一客一消毒。

6.2.2.3 卫生间无积水、无污渍，每天清扫至少一次。

6.2.2.4 防蚊、防虫、防蝇、防鼠等措施合理有效，并定期进行虫害处理，有完整的处理记录。

6.2.2.5 垃圾分类处理，日产日清。

6.2.2.6 食材采购应有台账记录，餐厅和厨房环境整洁，物品摆放整齐规范。

6.2.2.7 备有应急的外用非处方药品和医疗用品（如创可贴、藿香正气水等）。

6.2.2.8 客房门窗锁扣安全有效，在显著位置张贴应急疏散图及相关说明。

6.2.3 设施和设备

6.2.3.1 70%（含）以上客房面积应不小于24 m²。

6.2.3.2 床垫及床上棉织品（床单、被芯、被罩、枕套、枕芯）质感较佳，健康舒适，并与整体装饰风格相匹配，宜有床衬垫。

6.2.3.3 客房应有床、床头柜、休闲桌椅、衣柜等必要家具，色调一致、材质优良，与整体装饰风格相匹配，宜有熨烫机（板）、吹风机、衣架、全身镜等用品，布局摆放合理。

6.2.3.4 客房应有安全有效的取暖、制冷、照明等设备，电源插座方便客人使用。

6.2.3.5 无线网络覆盖所有客房，宜安装客房智慧控制系统。

6.2.3.6 客房采光和照明充足，有纱帘、窗帘，遮光效果良好。

6.2.3.7 客房通风、隔音效果良好。

6.2.3.8 客房内应有独立的卫生间，配备有效使用的盥洗、沐浴、座便器（蹲便器）等设施，布局合理。有防滑、防溅措施。24h供应冷热水。

6.2.3.9 提供舒适卫生的拖鞋、毛巾、浴巾、杯具及耗材用品（香皂、洗手液、卫生纸等）。

6.2.3.10 垃圾桶（箱）数量满足顾客需求，品质较好、布局合理、方便使用。

6.2.3.11 有供客人用餐的餐厅。餐位数量充足，主题突出，氛围浓郁。餐具用品卫生、无破损。

6.2.3.12 厨房功能分区合理，有冷冻、冷藏柜设备，有隔味的措施。生熟食品及半成品分柜存放。

6.2.3.13 菜单及饮品单信息准确明了、制作精美。

6.2.3.14 应设置停车场所，停车位数量充足，停车指引和标识清晰。

6.2.4 服务与管理

- 6.2.4.1 提供线上预定、支付服务，预定手续便捷，预定信息有效。宜提供快捷退房服务。
- 6.2.4.2 应有方便客人办理入住的独立空间，有规范的客人登记制度。
- 6.2.4.3 接待人员应统一着装。
- 6.2.4.4 接待人员应尊重客人的信仰和风俗习惯，保护客人隐私。
- 6.2.4.5 接待人员应熟悉当地文化旅游资源和特色产品，掌握相应的服务技能。
- 6.2.4.6 餐厅（厨房）至少有一至两道本地特色菜品。
- 6.2.4.7 应建立服务投诉处理机制，有投诉处理记录。设立畅通的投诉渠道，积极完成投诉处理，并向投诉者耐心解释及反馈。
- 6.2.4.8 利用传统媒体、新媒体、自媒体、OTA等多渠道进行宣传营销，效果良好。
- 6.2.4.9 经营主体有网络经营账号，具有较高知名度。
- 6.2.4.10 客房平均出租率达70%以上，网络顾客满意度评分4.5分及以上。
- 6.2.4.11 获得行业相关荣誉。

6.2.5 特色和其他

- 6.2.5.1 客房有主题风格。
- 6.2.5.2 庭院面积 $\geq$ 主体建筑基底面积的1/2。地面应生态化处理（如鹅卵石、石板、生态木板等），有绿植、盆景或花卉装饰。
- 6.2.5.3 有绿化场地、露台、茶吧、书屋等康养休闲空间。
- 6.2.5.4 宜有体现太行特色或乡村特色的体验性项目或康养项目。
- 6.2.5.5 有特色农（牧）产品、手工艺品、伴手礼的展示和销售，能提供网络销售。
- 6.2.5.6 宜专业化（专业公司）运营。
- 6.2.5.7 宜利用地方资源开发文创产品。
- 6.2.5.8 经营管理者组织或参与公益事业活动。

6.3 甲级

6.3.1 建筑与环境

- 6.3.1.1 建筑外观干净整洁，室内外墙体无剥落、无裂痕。
- 6.3.1.2 建筑设计特色化、生态化、艺术化，风貌与当地的人文、自然景观协调。
- 6.3.1.3 建筑周边环境优美、空气清新、景色宜人、景观质量好。无乱堆、乱放、私搭乱建现象。
- 6.3.1.4 距离交通干线较近，交通便捷，可达性好。

6.3.1.5 可供出租客房有3种及以上房型。

6.3.1.6 室内装饰主题突出，氛围浓郁，有艺术性。

6.3.1.7 周边宜有功能完善的医疗站（点）、商超、特产购物店、交通、物流等生活服务点。

6.3.2 卫生与安全

6.3.2.1 各区域干净卫生，定期消毒，室内无潮霉、无灰尘、无异味、无蛛网，符合GB 9663要求。

6.3.2.2 床上棉织品应每客必换，杯具、毛巾等公用物品一客一消毒。

6.3.2.3 卫生间无积水、无污渍，每天清扫至少一次。

6.3.2.4 防蚊、防虫、防蝇、防鼠等措施合理有效，并定期进行虫害处理，有完整的处理记录。

6.3.2.5 垃圾分类处理，日产日清，符合GB/T 19095要求。

6.3.2.6 食材采购应有台账记录，宜选用绿色无公害食材。餐厅和厨房环境整洁，无异味，物品摆放整齐规范。

6.3.2.7 备有应急的外用非处方药品和医疗用品（如创可贴、藿香正气水等）。

6.3.2.8 客房门窗锁扣安全有效，在显著位置张贴应急疏散图及相关说明，宜提供手电筒、消防面具。

6.3.2.9 与就近派出所或警务站（室）建立联系机制。

6.3.3 设施与设备

6.3.3.1 90%（含）以上客房面积应不小于24 m²，客房宜有阳台或露台。

6.3.3.2 床垫及床上棉织品（床单、被芯、被罩、枕套、枕芯）健康舒适，有床衬垫。床上棉织品宜选用传统工艺制作的品质优良的棉麻制品，装饰设计特色鲜明，并与整体装饰风格相匹配。

6.3.3.3 客房应有床、床头柜、休闲桌椅、衣柜等必要家具，色调一致、材质优良，与整体装饰风格相匹配。宜有熨烫机（板）、吹风机、衣架、全身镜等用品，宜有影音、电视机、共享充电等智能化设施。

6.3.3.4 客房应有安全有效的取暖、制冷、照明等设备，电源插座方便客人使用。

6.3.3.5 无线网络覆盖客房、用餐区及公共活动区域。客房内宜安装智慧控制系统。

6.3.3.6 客房采光和照明充足，宜有自动化纱帘、窗帘，遮光效果良好。

6.3.3.7 客房内应有独立的卫生间，配备有效使用的盥洗、沐浴、座便器（蹲便器）等设施，布局合理。有防滑、防溅措施。卫生间干湿分离。24h供应冷热水。

6.3.3.8 提供舒适卫生的拖鞋、毛巾、浴巾、杯具及耗材用品（香皂、洗手液、卫生纸等）。

6.3.3.9 垃圾桶（箱）数量满足顾客需求，品质良好、布局合理、方便使用。

6.3.3.10 有供客人用餐的餐厅，餐位数量充足，餐厅布局合理，主题突出，装修装饰体现地方特色，具有观赏性和艺术性，餐具用品卫生，无破损。

6.3.3.11 厨房功能分区合理，有冷冻、冷藏柜设备，有隔味措施。生熟食品及半成品分柜存放。

6.3.3.12 餐饮排污设施（排油烟机、排风口）应保持清洁、通畅。

6.3.3.13 菜单及饮品单信息准确明了、制作精美。

6.3.3.14 应设置生态停车场所，停车位数量充足，停车指引和标识清晰。

6.3.4 服务和管理

6.3.4.1 提供线上预定、支付服务，预定手续便捷，预定信息有效。宜提供快捷退房服务。

6.3.4.2 应有方便客人办理入住的独立空间，提供电子化、自助式接待入住服务，有规范的客人登记制度。

6.3.4.3 经营管理人员与接待人员宜穿着与经营风格相适应的特色服饰。

6.3.4.4 接待人员应尊重客人的信仰和风俗习惯，保护客人隐私。

6.3.4.5 接待人员应熟悉当地文化旅游资源和特色产品，掌握相应的服务技能。

6.3.4.6 接待人员应熟悉当地风土人情、生活习惯等信息，传递积极生活理念。

6.3.4.7 餐厅应提供三道及以上本地特色菜品。宜提供可供客人参与特色菜、地方小吃制作的共享厨房。

6.3.4.8 应建立服务投诉处理机制，设立畅通的投诉渠道，积极完成投诉处理，并向投诉者耐心解释及反馈，有投诉处理记录。

6.3.4.9 利用传统媒体、新媒体、自媒体、OTA等多渠道进行宣传营销，效果良好。宜提供VR云看房。

6.3.4.10 经营主体有网络经营账号，具有较高知名度。

6.3.4.11 客房平均出租率达80%以上，网络顾客满意度评分4.8分及以上。

6.3.4.12 获得行业相关荣誉。

6.3.5 特色和其他

6.3.5.1 客房有主题风格，宜一房一设计，装饰宜体现本地文化或乡村特色。

6.3.5.2 庭院面积 $\geq$ 主体建筑基底面积。地面应生态化处理（如鹅卵石、石板、生态木板等），有绿植、盆景或花卉装饰。

6.3.5.3 有绿化场地、露台、茶吧、书屋、影音、微演绎、太行非遗展示等康养休闲空间。

6.3.5.4 宜有体现太行特色或乡村特色的体验性项目或康养项目。

6.3.5.5 有本地文化或乡村特色的农（牧）产品、手工艺品、伴手礼的展示和销售，能提供网络销售。

6.3.5.6 宜专业化（专业公司）运营。

6.3.5.7 宜利用地方资源开发文创产品。

6.3.5.8 经营管理者组织或参与公益事业活动。

附 录 A
(资料性附录)
标志的视觉识别系统

A.1 标志

太行山居的标志为太行花，见图A. 1—A. 3



图A. 1-1甲级



图 A.1-2 乙级



图 A.1-3 丙级