

长治市商务局

长商办函〔 2024 〕第 1 号

长治市商务局 关于市政协十四届三次会议第 14018 号 提案的答复《关于加大农产品电商发展 支持力度的建议》提案的答复

尊敬的贾彩琴委员：

您好！您《关于加大农产品电商发展支持力度的建议》的提案收悉。经我们认真研究后，现答复如下：

您的这一建议提的很好，您对我市农产品电商存在的问题很分析透彻，提出的对策建议具有很强的指导性和可操作性。接到提案后，我局结合本部门工作职责进行了细致的研读，对照我们的工作进行分析并确定下一步工作思路。

关于您提出的“加大农产品电商发展支持力度的建议”提案，近几年商务主管部门积极对接国家和省委省政府关于农村产业发展决策部署，推进农产品电商发展。自 2022 年开始，商务主管部门通过实施乡村 e 镇培育、开展县域商业建设行动、推进电子商务与农村寄递物流融合发展等工作，

推动农产品加工、销售，着力构建“产业+电商+配套”生态模式，争取中央、省级财政资金支持，促进农村电商产业发展，有力地推动了我市农产品及加工产品标准化、商品化进程。2022年至2023年，争取到中央服务业发展资金（县域商业建设行动）3269万元，主要用于支持我市屯留区、长子县、潞城区、平顺县、黎城县、屯留区县域商业体系试点建设。争取到省级财政专项资金18000万元，用于支持我市11个乡村e镇建设。争取到省级财政资金173万元，用于农村寄递物流上行快件补贴。

通过农产品电商，提高农产品附加值。引导农产品生产者和加工企业对农产品进行深加工、包装、品牌推广等，提高农产品的附加值和市场竞争力。在传统的销售模式中，农产品往往是以原始状态销售的，而通过农产品电商，可以对农产品进行深加工、包装等处理，提高其附加值和市场竞争力。同时，通过品牌推广等手段，可以进一步增强农产品的知名度和美誉度，为农民带来更多的收益。

下一步，我们将全面提升我市县域电子商务应用水平，不断完善电商公共服务体系，构建“技术支持+培训孵化+产品对接+品牌建设+网络推广+其他增值服务”的全方位服务模式。加快物流资源整合步伐，不断完善县级物流配送中心功能，提升统仓共配、冷链仓储和信息化管理水平，提升配送效率。强化区域品牌建设，打造网红爆款产品，每个乡村e镇至少打造1-2款主打产品，加大宣传推广力度，通过平台电商、直播带货、参加展会等形式不断拓宽当地产品

销售渠道，促进本地产品网络零售额年均增长 10%，带动农产品加工产业高质量发展。

以上答复您是否满意，如有意见，敬请反馈。

感谢您对商务工作的关心和支持，欢迎今后提出更多的宝贵意见和建议。

此致

敬礼



部门负责人：

科室负责人：王世增

承 办 人：王世增

联 系 电 话：3036245

