

长治市人民政府 关于印发长治市“十四五”文化和旅游 发展规划的通知

各县、区人民政府，市直各相关单位：

现将《长治市“十四五”文化和旅游发展规划》印发给你们，
请结合实际，认真组织实施。

长治市人民政府

2022年2月10日

（此件公开发布）

目 录

序言	5
一、规划背景	6
(一) “十三五”主要成就	6
(二) “十三五”存在问题	14
(三) “十四五”发展机遇	16
(四) “十四五”面临挑战	18
二、总体要求	19
(一) 指导思想	19
(二) 发展理念	19
(三) 发展战略	21
(四) 发展目标	22
(五) 空间布局	24
三、建设太行板块文化强市	27
(一) 积极构建新时代艺术创作体系	27
(二) 持续推动公共文化设施建设	28
(三) 不断提升公共文化服务水平	29
(四) 广泛开展群众文化活动	30
(五) 全面推进公共文化服务数字化建设	31
(六) 加大文物保护利用改革力度	32

(七) 加快完善文化遗产保护传承利用体系·····	35
四、打造太行山水旅游高地·····	36
(一) 优化旅游公共服务设施·····	36
(二) 推进全域旅游示范区建设·····	40
(三) 推进 A 级旅游景区标准化建设·····	41
(四) 推出生态康养新名片·····	41
(五) 打造乡村旅游新标杆·····	42
(六) 拓展研学旅行新功能·····	45
(七) 完善旅游市场营销体系·····	46
五、推进文旅融合创新发展·····	47
(一) 丰富夜间文旅消费业态·····	47
(二) 推动文化赋能景区建设·····	48
(三) 打造文化旅游 IP 群·····	49
(四) 加速红色文化与旅游融合·····	50
(五) 创新文旅产业新业态·····	52
六、支撑保障·····	52
(一) 体制机制保障·····	52
(二) 政策支持保障·····	53
(三) 法规制度保障·····	54
(四) 人才队伍保障·····	55

(五) 品牌营销保障.....	55
(六) 资源环境保障.....	55
(七) 文明旅游保障	56
(八) 规划实施保障.....	57

序 言

为贯彻落实国家《“十四五”文化和旅游发展规划》、《山西省“十四五”文化旅游发展规划》和《长治市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，加快文化和旅游发展，做优做强文化旅游产业，聚力建设文化强市，编制《长治市“十四五”文化和旅游发展规划》。本规划主要阐明未来五年长治市文化和旅游发展的战略定位、主要目标、重点任务和重大举措，在文化和旅游融合背景下推动文化和旅游高质量发展，奋力开创文化和旅游发展新局面。

一、规划背景

“十三五”期间，围绕把文化和旅游打造成战略性支柱产业的目标定位，长治市着力推动文化和旅游高质量发展、高水平崛起，文化旅游产业成绩喜人。2019年，长治市接待入境旅游者28871人次，较2015年增长119.8%；外汇收入1784.6万美元，较2015年增长119.7%；接待国内旅游者6803.47万人次，较2015年增长108.6%；国内旅游收入688.26亿元，较2015年增长115.1%；旅游总收入689.45亿元，较2015年增长114.9%。

（一）“十三五”主要成就

文旅供给体系日趋完善。“十三五”期间，长治市以“全域旅游”为抓手，聚焦太行板块，加大文化和旅游发展力度，文旅供给体系日趋完善。旅游景区、星级酒店、旅游购物、娱乐活动、多业态融合等均取得长足发展。

旅游景区提质升级成效显著。八泉峡景区成功创建为国家5A级景区，填补了长治市5A级景区的空白；壶关欢乐太行谷、振兴小镇、洗耳河景区成功创建为国家4A级景区，4A级景区增加到12个；屯留老爷山成功创建为国家3A级景区，建成漳泽湖国家城市湿地公园，打造了又一个旅游精品。

旅游住宿品牌化和规范化建设有序推进。积极推进“太行人家”民宿的建设和评选工作，打造了一批具有区域引领作用的地方特色品牌民宿。针对星级饭店服务人员组织了专业培训和技能

比赛，提升了长治市星级饭店的服务水平，加强了星级饭店的规范化管理。

旅游商品种类不断丰富。推动非遗与旅游融合，打造了布艺黎侯虎、长子铜乐器、上党堆锦等长治特色旅游纪念品。旅游商品企业数量、旅游商品销售额逐年增加。推出了以潞州区锦绣坊《中华虎脸》布艺、潞锦巷老粗布、沁县安敦堂小米、壶关羊汤、壶关陈醋、壶关紫团参（俗称壶关三宝）等为代表的一批具有地方特色和市场知名度的旅游商品。

旅游娱乐活动类型多样。策划了一系列富有地方文化特色的娱乐活动，包括沁县端午民俗节、上党区（原长治县）振兴小镇春节民俗节庆活动、上党区都城隍祈福文化节、黎城太行红山骑游文化节、武乡八路军文化旅游节、壶关县太行山大峡谷七夕情人节和通天峡冰雪嘉年华等。

多业态融合发展实现突破。围绕实施“旅游+”战略，在“旅游+农业”、“旅游+医药”、“旅游+研学”等方面有突破性发展。“旅游+农业”方面，荣获全国休闲农业和乡村旅游示范市，成功创建2个国家级休闲农业与乡村旅游示范县、2个省级休闲农业与乡村旅游示范点、2个最美休闲乡村、5个国家级乡村旅游模范村、33个国家级“金牌农家乐”、37个国家级乡村旅游致富带头人和3个国家级乡村旅游模范户。“旅游+医药”方面，平顺县成功入围国家中医药健康旅游示范区创建名单，并且是全

省唯一一家入围的创建单位。“旅游+研学”方面，太行干部学院成为山西省干部教育培训主阵地，八路军太行少年军校入选为“全国青少年太行革命传统教育基地”；成功举办了首届“文化上党行”青少年研学旅行季活动和第三届中国研学旅行大会暨武乡红色研学旅行论坛。

文旅公共服务体系逐步健全。“十三五”期间，以提升旅游公共服务能力为重点，强化旅游交通基础设施，推动智慧旅游体系建设，完善旅游公共服务设施，文旅公共服务体系逐步健全。

积极推动旅游公路建设。“太行一号”旅游公路长治段于2018年开工建设，计划建设总里程577公里，投资64亿元。截至目前已累计完工510余公里，完成投资53.9亿元。为有机对接“太行一号”旅游公路，把壶关、平顺、黎城三个重点太行区域沿线的景区景点串珠成线，打造一个集休闲、度假、观景、娱乐为一体的全市旅游龙头项目，我市策划了“太行峰路”，目前该项目规划已通过评审。

逐步构建智慧旅游体系。文旅云·长治分中心正式启动，实现了文旅云首个省级平台与市级分中心的连通。平顺县、壶关县和武乡县建成了县域智慧旅游平台。14家A级景区全部开通了门户网站和微信公众号，可实现语音导览、在线预订、网上购票等功能，各景区与携程、去哪儿、马蜂窝、途牛等在线旅游平台建立了合作关系。

不断完善旅游公共服务设施。“十三五”期间，全市完成新建改建旅游厕所 471 座，百度地图标注 469 座，标注率达 99% 以上。建成了晋道房车露营、老顶山自驾房车营地、太行潞水湾营地等自驾车营地。

旅游品牌影响力逐步扩大。通过设立旅游奖励办法、全媒体、全方位开展宣传营销活动，城市旅游形象进一步提升，旅游品牌影响力进一步扩大。

出台奖励办法和惠民政策，积极开拓客源市场。出台了旅游大宗奖励接待办法，鼓励旅行社招徕游客，五年累计发放大宗旅游接待奖励资金 1228 万元，招徕游客 110 万人次，带动旅游消费约 8.8 亿元。实施了一系列旅游惠民政策，鼓励国有及国有控股景区对全国游客免首道门票，部分景区对持有江浙沪身份证的游客免头道门票，通过政府补贴、企业让利，吸引了更多的游客到重点景区参观游览，以口碑相传扩大了长治旅游知名度。

利用传统媒体和新媒体，宣传长治旅游形象。连续三年在央视《朝闻天下》栏目投放“山西长治·壮美太行”城市旅游广告宣传片；在央视频、抖音等新媒体平台进行云直播和网络带货。推出了以神话故事、文物古建、红色文化、堆锦等为主题的 17 篇文化旅游专题美篇和短视频。在机场、高铁站、高速服务区等交通枢纽，设置广告牌宣传长治旅游；在高铁列车、楼宇电梯及影院播放长治市旅游宣传片。升级改造了长治旅游网站，推出了

“长治市文化和旅游局”微信公众号，与山西智慧旅游云平台合作，发挥网络渠道的宣传作用。

策划组织多类型活动，推广长治旅游形象。打造了一批节庆活动品牌，武乡八路军文化旅游节、沁县端午民俗节、上党区振兴小镇春节民俗节庆活动、上党区都城隍祈福文化节、黎城太行红山骑游文化节和通天峡冰雪嘉年华等每年连续举办，具有一定的知名度。聚焦“中国彩塑之都”文化品牌，连续举办了四届中国传统彩塑保护与传承学术交流活动，引起了全国文物界、美术界、雕塑界专家学者广泛关注，形成了较大的社会关注度。

加强区域联动与合作，扩大旅游影响力。积极参加北京国际旅游博览会、中国国际旅游商品博览会等近 20 个旅交会，以及《人说山西好风光》电视竞演活动。加强与中原经济区城市旅游联盟以及四省六市联盟的合作和交流，与旅行社、电视台等机构横向联合，多路径拓展旅游市场，扩大旅游影响力。

公共文化服务水平显著提升。积极践行社会主义核心价值观，大力弘扬太行精神，通过国家公共文化服务体系示范区建设、公民道德建设工程及全域文明城市创建等举措，努力构建了城乡一体化现代公共文化服务体系。

公共文化设施网络体系逐步完善。市县两级“两馆”中有 8 个一级馆、5 个二级馆、13 个三级馆，全市 12 个县区的县级文化馆图书馆总分馆制建设已全部建成；乡镇（街道）全部建成了

300 平方米以上的综合文化站，总面积达 4.5 万平方米；行政村全部建起了村文体活动室，60%的面积达 100 平方米以上，配备了文化信息资源共享设备、图书、书柜和文化活动设施，达标率位居全省第一。

文化惠民工程持续推进。举办了两届文化艺术节，每年免费送戏下乡达到 2300 余场；以“市民大学堂”“道德大讲堂”“创业故事汇”等为载体，开办“上党文化大讲堂”，每年组织各级各类讲座活动近 600 场；市图书馆流动图书车开展服务活动年均 400 余次；市县两级 21 个专业文艺表演团体每年在“周末大剧院”为市民免费演出 50 余场次。

文物保护力度不断加强。据第三次全国不可移动文物普查数据统计，长治市登记不可移动文物 6833 处，数量居全省第二位，全国重点文物保护单位 73 处，全国地级市排名第三，全省排名第二；省级文物保护单位 56 处，市级文物保护单位 168 处，县级文物保护单位 1000 多处。积极争取文物保护专项经费 34324.35 万元，累计用于 275 个文物保护项目。黎城县被中央宣传部、财政部、文化和旅游部、国家文物局列入整体革命文物保护利用片区名单。

文旅市场环境不断优化。坚持以游客为中心，以提升游客满意度为目标，加强行业标准化建设，规范文旅市场秩序，提升从业人员服务水平，全面推进文旅市场优化。

加强旅游标准化建设，提升游客满意度。壶关县被评为全国旅游标准化示范单位，壶关县、武乡县成功创建国家全域旅游示范区。围绕“住得舒适”，打造特色民宿，改善住宿体验，培育了“太行人家”特色民宿 22 家。按照《中华人民共和国星级酒店评定标准》，对东明国际大酒店（五星）、财苑大厦（四星）进行了复评；对不符合星级标准的武乡宾馆和五洲大酒店进行了摘牌。

加强文旅市场监管，确保旅游安全和秩序。组建了市文化市场综合行政执法队，不断深化文旅市场执法改革。2021 年 7 月在江苏常州的全国文化市场综合行政执法改革现场会上，长治市作为全省唯一的地市，“三聚焦三推进”深化文化市场综合行政执法改革做法得到国家文旅部表扬。开展了文化市场专项检查行动、非法卫星电视接收设施整治、扫黄打非“清源”、“净网”、“正道”专项行动、“饭圈”乱象和歌舞娱乐行业涉劣迹艺人专项整治等活动。“十三五”期间，共办结 809 起案件，受理并处理各类群众投诉举报 2384 件，为群众追回损失 400207 元，未发生文化和旅游市场重大安全事故。

加强从业人员培训，提升旅游服务水平。“十三五”期间，组织 60 余次行业培训、讲座、大赛等活动，整体提升了长治市文旅从业人员素质。组织了《长治旅游发展和展望》和《全域旅游视角下的长治旅游产业升级》大讲座；开展了 A 级景区评定及

申报、旅游景区标准化建设、全域旅游发展现状、旅游安全等专题培训；举办了乡村旅游专题培训班，开展乡村旅游从业者的技能培训；组织参加导游和星级饭店服务技能大赛，多名选手荣获全省金牌导游称号；联合县区、景区开展“旅游培训下基层”活动，鼓励城镇优秀文化骨干、管理人才等深入基层锻炼，支持基层文化骨干到文化部门培训机构进行培训；鼓励离退休人员、文艺工作者、艺术院校师生和其他热心公益事业的各界人士积极参与文化志愿者活动，为长治市文化和旅游发展提供人才保障。

加强行业协会建设，借力推动行业发展。长治市旅游协会主办了长治市首届旅游产业展览会。成立了长治市导游协会，并与长治市旅游协会联合举办了“百名导游进乡村，助推乡村全域旅游发展”、走进通天峡导游推介等活动。两个协会联合进行了导游职业培训、“黄河直播”旅游景区主播培训，与黄河新闻网合作开通直播长治旅游景区节目，共播出90期。两个协会还充分发挥“旅游+”的优势，与摄影、工艺美术、土特产等行业对接，举办美丽乡村旅游活动，推动本地文化和旅游发展。

（二）“十三五”存在问题

旅游产品文化内涵不突出，文旅融合不深入。当前全市旅游产品仍多属山水观光型产品，古建、民俗、红色等文化资源的旅游潜力尚未充分挖掘，旅游产品的文化内涵不突出。各县区文化旅游休闲项目建设缓慢，如上党区荫城古镇旅游区、壶关县大峡

谷旅游风情小镇等建设进度滞后；主要旅游景区，特别是新晋5A级景区八泉峡、4A级景区黄崖洞、太行水乡、太行龙洞等文化内涵不明显，文化娱乐活动较少。

夜间旅游经济活力不足，有待进一步激发。全市各夜经济运营主体的组织化程度低，缺乏功能完善的综合夜游目的地和富有特色的夜间消费场所，特别是彰显“文旅融合”，展现地方文化的各种旅游活动供给不足。特色风情小镇、实景演出等夜游项目需要推进开发，转变重物质消费、轻文化消费现象，进一步激发夜游经济活力。

乡村旅游特色不明，旅游体验效果欠佳。全市乡村旅游地数量增长迅速，但具有一定区域知名度和形成特色品牌的乡村旅游地较少。多数乡村旅游地发展处于初级阶段，在旅游基础设施建设、旅游服务提供、旅游环境改造等方面存在诸多短板，乡村旅游体验效果欠佳。

通景交通瓶颈明显，快进慢游存在困难。长治市东西向快进交通依然是旅游发展的主要障碍，与河北、山东、陕西等周边主要客源市场之间的交通瓶颈仍未完全解决，“快进”实现困难。聊城—邯郸—长治高速铁路项目已纳入国家《中长期铁路网规划》研究项目，目前尚未开工建设；长治东站规划中预留了长治到临汾的接轨条件，目前长治—临汾—延安高速铁路项目研究工作尚未启动。区域内沁源县、沁县、武乡县、平顺县、潞城区等

县区境内的通景交通还存在明显短板，“慢游”体验较差。平顺太行水乡沿线公路 S324 省道（晋煤外运通道）、武乡太行龙洞道路等通景交通的通达性一般。

旅游景区品质整体不高，仍需强力推进提升。全市旅游景区众多，但优质精品景区占比不高。现有 A 级以上景区 17 个，除 5A 级景区八泉峡以外，其他景区无论是基础设施、配套服务，还是市场影响、综合效益，对标建设国内一流生态旅游目的地的发展目标都还有很大差距。部分景区设施设备陈旧，标识标牌存在缺失或不规范情况，购物摊点布置混乱，旅游项目建设雷同，旅游体验效果不佳。

旅游专业人才匮乏，阻碍企业高质量发展。长治市文化和旅游发展迅速，对人才的需求数量不断扩大、需求质量不断提高。但受环境、政策、待遇等诸多因素制约，人才引进和人才培育的压力较大，导致文化和旅游的管理、开发运营及服务等方面专业人才匮乏。特别是景区、饭店等主要业态的高级运营管理人才、营销人才缺乏，导致企业运营效益不理想、竞争力弱、可持续性差、品牌影响力小，从一定程度上影响了文旅产业高质量发展。

（三）“十四五”发展机遇

文旅融合战略机遇。国家《“十四五”文化和旅游发展规划》是我国文化和旅游部门机构调整后的第一个五年规划，开启了文旅融合发展的新局面。高质量的旅游业发展，必然是以文化为灵

魂的发展。山西历史悠久、文化灿烂、人杰地灵、资源丰富，且处于经济转型的关键时期。“十四五”期间，山西省文化和旅游将步入黄金发展阶段，同时为文化旅游资源丰富的长治市文化和旅游高质量可持续发展注入新动力。

乡村振兴战略机遇。2020年是我国全面建成小康社会的收官之年，也是第一个百年奋斗目标的实现之年。需求层面，乡村振兴的不断推进拓宽了农民增收渠道，增加了农民福祉，各地逐渐形成了“村村有致富产业，户户有增收项目，人人有致富门路”的乡村发展新局面。生活条件的改善激发了更高层次的精神需求，为文化和旅游的市场拓展奠定了基础。供给层面，2020年农业农村部印发的《全国乡村产业发展规划（2020-2025年）》，2021年中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业现代化的意见》指出，要优化乡村休闲旅游业，为乡村旅游的持续发展提供巨大机遇。我市广大的乡村地区，特别是69个传统村落，将为“十四五”期间长治市休闲乡村游提供有效供给。

太行板块战略机遇。2017年山西省第十二届人大七次会议指出，要把文化旅游业加快培育成山西省战略性支柱产业，以国家重大战略为契机，以深化改革为动力，以项目建设为抓手，把山西建成国内一流、国际知名的旅游目的地。在同年全省旅发大会上，提出了锻造“黄河、长城、太行”三大旅游板块的决策部

署。2020年6月30日，中共山西省委十一届十次会议上再次指出，转型发展是山西的唯一出路，明确了“把山西建成国际知名文化旅游目的地”的目标定位。“十四五”期间，山西将在“黄河、长城、太行”三大旅游板块持续发力，我市作为山西省太行板块的重要组成部分，将在政策保障、资金配套等方面持续获得发展动能。

交通网络完善机遇。近年来，长治市综合交通运输能力取得重大突破。航空方面，长治市机场的通航能力不断提升，通航城市已达15个；铁路方面，太原-长治-郑州高速客运铁路建成通车，长治与全国高铁网络顺利接驳；公路方面，开通了长治到郑州、临汾、晋城、安阳等四个地市的城际旅游公交。同时，长治市内通往各旅游景区的交通设施不断完善。区域协同，内外联动，将大大增强长治周边城市群、城际间的互联互通，改善“十四五”期间长治市的可进入性。

（四）“十四五”面临挑战

产业发展不确定性增加。山西省正处于资源型经济从成熟期到衰退期的演变阶段，文旅产业对转型发展的贡献度不匹配，一些短板亟待弥补，一些难题亟待破解，全省转型发展的阵痛期仍将持续。此外，新冠疫情肺炎影响广泛，防疫进入常态化，国际交往和国内人员流动受限，极大影响了旅游市场的繁荣。加之不可预见的突发事件、自然灾害等，对文化和旅游业发展带来挑战，

产业发展的不稳定性 and 不确定性明显增加。

市场需求不断迈向中高端化。2019年，我国步入人均收入1万美元时代，中产群体规模不断扩大，旅游消费观念和消费行为发生重大变化，市场需求的品质化和中高端化趋势明显。休闲度假、康体养生、品质出游、文化主导、生态优先等成为文旅市场的消费趋势；旅游消费者对基础设施、公共服务、生态环境和特色服务等非旅游要素的要求不断提高。这些新趋势给“十四五”期间长治市文化和旅游的发展带来了新的挑战，需要不断深化旅游供给侧改革，优化旅游供给体系，完善产业结构，向客源市场提供更加丰富、符合新时代市场需求的新旅游产品。

区域旅游竞争日趋激烈。我市与临近的晋城、临汾、邯郸、焦作等市在资源和产品上具有一定的同质化，但区域内旅游竞争力相对较弱。文旅融合背景下，发展旅游业是文化保护、传承和传播的重要手段，各地市将更加重视文旅发展，把发展旅游业作为促进经济发展、提升区域竞争力和影响力、彰显地方文化实力的重要手段，区域之间的竞争将更加激烈，给我市文化和旅游发展带来巨大挑战。

二、总体要求

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届二中、

三中、四中、五中和六中全会精神，全面落实习近平总书记视察山西重要讲话精神，紧抓科技变革与中国共产党建党一百周年的战略机遇，按照“四个全面”战略布局，充分发挥长治市的文化旅游资源禀赋优势、区位优势和生态环境优势，进一步整合优势资源、优化空间布局、丰富产品供给、完善系统功能、提升服务质量、强化实施保障、促进产业升级，全方位推进长治市文旅产业高质量发展，把长治市文化和旅游业打造成充分满足人们对美好生活向往的现代服务业。

（二）发展理念

根据市第十二次党代会提出的新发展理念，围绕创新、协调、绿色、开放、共享，促进文旅深度融合发展，叫响太行旅游品牌，努力实现文旅高质量、可持续发展，把长治建设成全国一流的生态旅游目的地。

创新驱动。在挖掘旅游资源方面，要打破原有“六要素”的传统认识，多角度审视文化资源和旅游资源，优化文旅要素配置，激发文化和旅游发展活力。在创新发展动力方面，要强调旅游与文化、工业、农业、科技、体育、康养、金融、城乡建设等多产业融合。借力5G时代，推进长治旅游目的地云端化建设和虚拟旅游开发，满足市场消费需求。在商业发展模式方面，要打破县区行政界线和旅游资源的季节限制，发展全域、全要素、全时旅游业态，更好地适应旅游消费市场的需求规律，提高文化和旅游

综合效益。

绿色低碳。文化和旅游是绿色低碳产业，要践行资源开发与生态保护相结合的可持续发展理念，坚持构建“绿色景区、绿色酒店、绿色旅游商品”等绿色旅游供给体系。倡导低碳旅游，推行绿色消费，使文化和旅游成为长治市优先践行习近平总书记“两山理论”的战略支柱产业、优势产业。

产事业兼顾。在文化事业原有公益性和教育性基础上增加经济价值和创收效益，支持博物馆、文化馆、图书馆、美术馆、非遗馆、书店等文化场所增强旅游休闲功能；在旅游产业原有经济效益基础上植入上党地区特色文化内涵，增强旅游的文化体验性和旅游活动的育化作用。

文化遗产活化。长治市拥有丰富的文化遗产资源，“十四五”期间，长治文化和旅游发展须坚持遗产活化理念，挖掘长治文化遗产资源的旅游潜力，特别是贯彻习近平总书记在云冈石窟谈文化遗产的讲话精神，即坚持保护第一，在保护的基础上研究利用好，实现文化遗产资源呈现内容的丰富化、展现功能的齐全化、弘扬模式的多样化。通过文化 IP 的转化、文化活动与旅游活动的结合、历史文化的活化演绎等，形成各种满足旅游者文化诉求的文旅体验产品，为“游山西·读历史”国际文化旅游金字招牌的打造贡献力量。

（三）发展战略

旅游全域化。以“全域旅游化、全生产要素旅游化、全产业链旅游化”为路径，以创建全域旅游示范区为抓手，发挥壶关县、武乡县两个全域旅游示范区的带动引领作用，推动平顺县、黎城县、屯留区、上党区、襄垣县、沁源县加快创建全域旅游示范区，形成全域旅游发展新格局。

目的地品牌化。按照“推动文化与旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区”总体要求，围绕“崇山·尚水·彰文”理念，从旅游景区、公共服务、交通、旅行社服务、住宿、娱乐、餐饮、购物等方面着手，突出长治特色，打造“太行山水休闲度假胜地”和“中华创世神话发源地”品牌，将长治建设成“太行文旅第一城”。

项目支撑化。坚持以项目带动区域旅游经济发展，着力培育企业、发展产业、塑造品牌。加快文旅融合项目建设，提升改造传统景区、推进文化旅游小镇建设项目。继续加大太行山大峡谷（八泉峡）等长治“龙头”景区的建设力度，不断挖掘地方文化内涵，以新 IP 创造文化亮点推动全域旅游资源整合、多点联动，形成合力的同时，进一步优选各县区旅游重点建设或培育项目，切实发挥项目引领作用，推进区域旅游经济发展。

（四）发展目标

“十四五”末，长治市文化和旅游产业进入高质量发展阶段，旅游 IP 品牌形象明显提升、旅游服务质量显著提高、精品文化

旅游产品开发充分、文化旅游市场繁荣有序发展，文化、经济目标达到或超过全省平均水平，社会和环境目标基本实现。到 2025 年，文旅产业深度融合，太行旅游品牌进一步叫响，将长治市打造成为以太行山水文化为特色的国际休闲度假目的地和全国一流的生态旅游目的地，实现“太行文旅第一城”建设目标。

文化惠民更有成效。积极践行社会主义核心价值观，大力弘扬传承太行精神、红色文化、潞商文化、传统村落文化等，持续推进国家公共文化服务体系示范区创新发展，巩固全域文明城市创建成果。积极推进基层公共文化设施建设，推进图书馆、文化馆和博物馆的建设与提档升级，实施文化惠民工程，继续推进免费送戏下乡等活动。加强文艺文创创作，特别是文艺精品创作，为人民群众提供更多更好的精神食粮，提升居民文化修养。加强非物质文化遗产的保护与传承，加大对文物的保护力度和活化利用研究，对古建筑进行抢救性修复。深入推进乡村文化记忆工程，留住乡愁乡韵。

表 1 “十四五”期间长治市文化发展指标

类别	指标名城	2020 年	2025 年	备注
文艺文 创创作 指标	创作小说（部）	19	43	
	新编地方戏剧（台）	17	45	
	主题性美术作品展（场）	31	143	
	舞台艺术剧本创作（部）	18	51	
	舞台艺术作品（部）	26	28	
	文艺院团培训（场）	93	69	
	地方戏曲艺术传承	33	71	
	文化创意项目申报（个）	19	55	
	文化创意产业从业人数（人）	1351	10781	

文化遗产活化指标	物质遗产活化	联合申遗（个）	92	120	
		工业遗产地保护（处）	19	34	
		传统院落改造（座）	45	107	
		特色古镇开发（个）	30	47	
		构建生态博物馆（处）	11	22	
		历史文化街区（条）	3	12	
	非物质文化遗产活化	非物质文化遗产传承人研习班（场）	57	309	
		文化遗产 IP 塑造（个）	3	9	
		非遗展演（场）	983	3021	

旅游经济更具活力。以提升文化和旅游服务质量和品质、延长产业链、延展消费项目为目标，不断释放消费潜力，培育壮大文旅消费，加快建设新型文旅商业消费聚集区。加快发展乡村旅游和休闲农业，鼓励夜间经济发展，使文化和旅游成为本地经济发展的重要推手。力争到 2025 年全市新增 5A 级景区 1 家、4A 级景区 3 家；新增全域旅游示范县（区）2 个，培育 1-2 个国家级旅游度假区，创建 1-2 个国家级生态旅游示范区，创建 1-2 个国家级文旅融合示范区。2025 年末，文旅业增加值增速高于全市 GDP 增速，占 GDP 的比重明显提升。

表 2 “十四五”期间长治市旅游产品指标

类别	指标名称		2020 年	2025 年	备注
旅游供给完善指标	景区升级指标	5A 级景区	1	2	
		4A 级景区	11	14	
		康养村落	-	10	
		康养社区	-	10	
		康养小镇	-	2	
		省级文化产业示范园	0	5	
		省级文化产业示范基地	2	5-7	
		省级文旅融合示范区	0	2-3	
		省级旅游度假区	0	5	
		国家级全域旅游示范区	0	4	
		国家级旅游度假区	0	1	

	国家级生态旅游示范区	0	1-2	
	国家级文旅融合示范区	0	1	

（五）空间布局

一核：长治市城市休闲服务核

一核即长治市潞州区、潞城区全域和屯留区东部。一方面，打造长治城市综合体，升级城市休闲氛围，完善城市综合配套设施，重点以漳泽湖国家城市湿地公园、太行公园、城南生态苑等为核心吸引物，辐射带动上党区、屯留区同城一体化发展，筑建城市生态游憩板块，丰富市民及游客的文化休闲体验。另一方面，以长治机场、长治高铁东站、长治高铁南站及长治市汽车客运站为核心节点，铸强全市旅游服务与集散核，使来长治旅游的游客能够迅速疏散到长治市全域。

两带：“太行一号”旅游带、“太郑高铁”旅游带

“太行一号”旅游带。以山西省“太行一号”旅游专用公路建设为契机，结合壶关、平顺、黎城和武乡四县的文化旅游资源和产业现状，突出生态、文化资源优势，联动景、镇、乡、村发展，加快形成产品带、交通带、产业带、文化带“四带合一”的复合型旅游带。完善沿线吃、住、娱、购、养等旅游服务功能，打造以“太行一号”旅游公路为主轴、太行峰路为特色景观的自驾观光度假旅游带。

“太郑高铁”旅游带。以“太郑高铁”长治段沿线红色文化、潞商文化、上古文化、城乡风貌、古建大观等资源为主，重点做

好武乡红色旅游、襄垣文化旅游、潞州城市休闲、上党古建文化旅游等四大特色旅游产品。开发天脊列车特色游线，丰富高铁旅游产品，打造以“太郑高铁”为依托的文化休闲旅游带。

四区：山水太行旅游区、古韵太行休闲区、红色太行体验区和太岳康养度假区

山水太行旅游区。范围主要涵盖壶关县、平顺县和黎城县，依托太行山大峡谷自然景观风貌，以壶关县 5A 级景区八泉峡、平顺县 4A 级景区太行水乡、通天峡、神龙湾、天脊山和黎城县中太行山国际旅游度假区等知名度较高的旅游景区景点为重点，发挥太行山特殊的地形地貌和水体资源优势，开展山地骑行、攀岩、漂流、冰雪等体育旅游活动，积极融入山西省三大旅游板块之太行板块，做强“太行”品牌，形成长治市旅游的龙头区域。

古韵太行休闲区。范围涵盖屯留区、长子县、上党区、襄垣县，依托区域内丰富的古建筑、古城和寺庙等历史遗迹及羿射九日、女娲补天、神农稼穡、精卫填海等神话传说，凭借区域内的国保和省保等重点文物保护单位，深挖文化内涵，充分彰显文化吸引力，积极开发文化探源、民俗体验等文化旅游产品，结合山西省打造国际知名文化旅游目的地之战略机遇，形成长治市文化和旅游发展的又一核心增长极。

红色太行体验区。以武乡县和黎城县北部为主要区域，整合平顺县、潞城区、长子县和壶关县等县区的红色旅游资源，依托

武乡八路军太行纪念馆、八路军文化园、八路军总司令部旧址、黎城黄崖洞景区、平顺县西沟、长子北高庙烈士陵园、小坪头村抗日县政府旧址、壶关神郊抗大一分校旧址和常行窑洞保卫战旧址等众多革命文物和红色景点，做强八路军、上党战役和劳模文化三大红色旅游产品，通过系列活动策划，提高长治市红色旅游吸引力，构建长治市红色太行体验区。

太岳康养度假区。涵盖沁源和沁县两县，重点依托太岳山良好的山地自然生态环境、区域内丰富的森林、水资源和水系源头文化，以山西省“黄河旅游板块”建设及流域生态保护和高质量发展为契机，重点发展森林康养、度夏养生、生态体验、山地运动、休闲娱乐等康养度假旅游产品。

三、建设太行板块文化强市

（一）积极构建新时代艺术创作体系

紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，弘扬社会主义核心价值观，创作生产思想精深、艺术精湛、制作精良的舞台艺术佳作，不断完善艺术作品的创作生产、惠民演出、艺术普及机制，不断满足人民向往美好生活的精神文化需求。

加强对艺术创作的引导。牢牢把握意识形态工作主导权主动权，把好文艺创作导向关。把创作、移植优秀作品作为中心任务，围绕新中国成立 75 周年等重要节点和国家重大战略，围绕党史、

新中国史、改革开放史、社会主义发展史等领域统筹创作规划，合理集聚和配置资源，坚持以人民为中心的创作导向，坚持“深入生活、扎根人民”的创作理念，推出一批新时代精品力作。健全文化创作生产体制机制，力求把社会效益放在首位，社会效益和经济效益相统一，大力推进文艺创新，形成健康清朗的文艺生态。

提高文艺团体发展能力。深化国有文艺院团改革，以演出为中心环节，激发国有文艺院团生机活力。探索开展文艺院团评估定级，实现院团创演质量、管理水平、服务效能提升。树立文艺院团改革发展典型，加强示范引领。完善院团剧目生产表演的有效机制。优化剧场供应机制，促进国有文艺院团与剧场深度合作，支持团场合作、以团带场或以场带团。加强对民营文艺表演团体的支持力度，引领民营文艺表演团体高质量发展。

推动优秀作品不断演出。发挥大型艺术活动的引导作用，办好优秀剧目展演，积极参加山西艺术节和国家级、省级展演活动。鼓励文艺院团建立优秀保留剧目轮换上演机制，支持优秀文艺作品多演出。开展“我们的中国梦”——文化进万家和“文化迎春、艺术为民”等活动。开展服务基层公益性演出，不断完善送戏下乡、周末大剧院等举措。推动线上演播与线下演出相结合，多渠道展示、推广优秀文艺作品。

专栏 1：构建艺术创作体系

群众文艺作品创作：深入生活，扎根人民，以社会主义核心价值观为引领，

精准把握群众文艺特点和规律，组织开展主题创作，展现百姓生活，表达人民心声，抒写伟大时代，推出各门类群众文艺精品。各县区每年创作不少于20个(部)，市群众艺术馆全年创作不少于10个(部)，积极组织参加“群星奖”评奖和山西省群众文艺作品创作选拔活动。

中国民间文化艺术之乡：组织开展“中国民间文化艺术之乡”评审推荐工作，加强建设管理，将中国民间文化艺术之乡建设作为新时期乡村公共文化服务创新发展和乡村优秀传统文化保护和传承的重要抓手。

“四个一批”文化惠民工程：继续打造一批群众文化活动品牌、培育一批乡村群众文艺队伍、挖掘一批乡土文化能人艺人、培养一批乡村文化带头人。以县为单位建立人才、队伍信息库，吸纳、培养优秀群众文化人才，壮大文化馆馆办文艺团队。

(二) 持续推动公共文化设施建设

深入推进县级图书馆文化馆总分馆制建设，依托具备条件的乡镇综合文化站、村级综合性文化服务中心和社会性文化机构等，设立分馆或基层服务点，推动优质公共文化服务向基层延伸。全面落实乡村振兴战略，加强乡镇综合文化站管理，与新时代文明实践中心建设相衔接，加强资源统筹和共建共享，推动基层综合性文化服务中心拓展服务功能。探索创新基层文化场馆运营模式，结合总分馆制，利用老旧小区和厂房改造等，打造一批管理先进、特色鲜明、与社区融合共生的“小而美”的公共文化空间。发展城乡流动文化服务，推进流动服务常态化。

专栏 2：建设公共文化设施

公共文化设施建设：推进长治市图书馆业务用房建设项目。试点推进一批管理先进、特色鲜明、与社区融合共生的主题性阅读场所。推动一批公共文化设施进行提档升级。

市民文化休闲设施建设：持续推进“东山西水”市民休闲空间建设，东部以老顶山、塔岭山为主，西部以漳泽湖为主，推进区域内休闲设施建设；根据实际情况和特色，推进各县区文化馆、科技馆、体育馆、博物馆、图书馆等公共文化场馆的建设；在各县区结合旧城改造、商圈打造、新城建设等契机建设一批主题特色街区，推动潞州区城隍庙综合休闲街区、平顺县山货特色街区、潞城区微子文化街区、屯留区羿神文化街区、长子县特色餐饮街区、上党区上党文化街区、沁县水主题特色街区、襄垣县法显文化街区、壶关县生态休闲康养街区等主题休闲街区建设。

（三）不断提升公共文化服务水平

落实国家基本公共服务标准，深入推进城乡公共文化服务标准化建设。提升公共文化设施免费开放水平，鼓励实行错时、延时服务。创新实施文化惠民工程，引导各类优质文化资源和服务向农村倾斜。精准对接人民群众文化需求，完善订单式、菜单式公共文化产品和服务平台。广泛开展全民阅读、实施全民艺术普及工程。推动公共文化服务融入城乡居民日常生活，面向不同群体开展差异化的公共文化服务，充分保障未成年人、老年人、残疾人和流动人口等特殊群体的文化权益。推动公共文化服务与旅游、教育融合发展，深入推进公共文化服务领域军民融合工作。完善公共文化服务效能评价机制。

专栏 3：提升公共文化服务水平

全民阅读：将推动、引导、服务全民阅读作为公共图书馆的重要任务。围绕世界读书日、图书馆服务宣传周、全民读书月以及重大节庆活动，深入开展“读山西·读历史”文源讲坛、“读党史·学党史”全民阅读等系列阅读推广活动。加大党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等重点出版物的阅读内容引

领。组织开展古籍知识讲座、展览、数字化体验等推广活动。高度重视未成年人阅读习惯培养，进一步丰富亲子阅读活动。主动适应公众习惯和媒介传播方式变化，积极应用新媒体开展在线阅读推广活动。

全民艺术普及：以群众基本文化艺术需求为导向，推进全民艺术知识普及、艺术欣赏普及、艺术技能普及和艺术活动普及。设立全民艺术普及周、举办全民艺术节。组织全民艺术普及成果展示活动。结合民情、民风、民俗，策划实施民间艺术普及活动。各级文化馆（站）常年举办公益性文化讲座、展演、展览、展示、培训等活动。依托国家和山西省公共文化云平台，建立全民艺术普及云，实现全民艺术普及的线上线下有效联动。

流动文化服务：通过流动舞台车、流动图书车、文艺小分队等形式，把慰问演出、文艺辅导、展览讲座等文化内容送到老百姓身边。

免费开放：全面落实公共图书馆、文化馆（站）、美术馆免费开放政策，进一步完善免费开放信息公开、监督评价、绩效管理 etc 机制，确保“三馆一站”高质量开展基本公共文化服务。积极做好延时、错时和流动服务，完善保障机制。提升公共文化机构的公共安全应急管理能力和保障公共文化设施和公众活动安全。

（四）广泛开展群众文化活动

健全支持开展群众性文化活动机制，拓展群众文化参与程度。充分发挥文化馆在繁荣群众文艺中的作用，广泛开展群众文艺作品创作活动，积极参与“群星奖”评选，推出优秀群众文艺作品。利用春节等传统节日，融入时代精神和人文内涵，创新开展乡村节日民俗活动，举办“村晚”等群众广泛参与的文化活动。加强“中国民间文化艺术之乡”建设和文旅先进县建设。依托文化馆（站）、图书馆等公共文化机构，组织开展常态化、多样化的志愿者服务活动。支持群众文艺团体发展，引导群众自我表现、自我服务。

专栏 4：开展群众文化活动

群众性文化活动：围绕“七一”、国庆等重要节日开展主题文艺活动。围绕春节、元宵节、端午节、中秋节等传统节日，注入时代精神和人文内涵，创新开展传统民俗文化活动。开展长治市艺术节、曲艺大赛、戏曲票友大赛、农民工歌手大赛、乡土文化能人技艺大赛、合唱比赛、广场舞大赛等群众喜闻乐见的文化活动，形成一批有影响力的群众文化活动品牌。

文化和旅游志愿服务活动：实施城乡示范性文化和旅游志愿服务活动，促进城乡志愿者服务人员的交流互动和共同提升。完成好“春雨工程”“阳光工程”“圆梦工程”文化志愿服务计划。壮大文化志愿者队伍，鼓励退休人员、专业文化艺术工作者、文化艺术爱好者、学生等群体参与志愿服务。

（五）全面推进公共文化服务数字化建设

借助互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能、5G等数字技术，统筹推进公共文化服务数字化建设，构建长治市智慧图书馆、智慧文化馆、公共文化云服务体系。广泛开展图书馆数字化网络化服务，提高管理服务的即时性、有效性，实现服务的数字化、网络化和智能化。推动文化馆公共文化服务内容创新与质量提升，为广大人民群众提供更加便捷、更加新颖、更具吸引力的文化服务。优化公共文化云服务，丰富公共数字文化资源，大力发展云展览、云阅读、云视听，推动公共文化服务走上“云端”、进入“指尖”，将相关文化资源纳入山西省文化大数据体系。加强公共文化机构和数字文化企业的对接合作，拓宽数字文化服务应用场景和传播渠道。

专栏 5：推进公共文化服务数字化

公共电子阅览室建设：以全民阅读建设为方向，通过采用专用管理平台，提供互联网信息浏览与查询、文化共享工程信息资源服务及与计算机网络应用有关的各类学习培训等相关公共文化服务。通过网络资源中心将文化活动图片、视频、音频等实时提供给广大群众，并建立互动反馈机制，为广大市民提供信息化服务

的重要内容。

创建全民艺术普及资源库群：以全民艺术普及为建设方向，不断丰富数字资源总量，创新数字资源样态，提升数字资源建设质量，打造全民艺术普及资源库群。推动“互联网+群众文化活动”，推动全市曲艺大赛、广场舞大赛、合唱大赛等大型群众文化活动网络播出。

文化馆云服务平台建设：建设“数字文化馆”网站或APP，保证多个平台信息的统一性和共享性，加强文化资源整合以及服务平台网络化建设。尽可能引入微信二维码，提高文化馆与微信平台的融合度。依托微信、公众号、微博、短视频等社会化平台开展公共数字文化服务的工作机制。

（六）加大文物保护利用改革力度

“十四五”期间，以文物保护为基础，以活化利用为目的，进一步夯实全市文物事业基础，提升文物保护利用水平。

挖掘特色文物资源。通过激活、用好文物资源，使长治市特色文物资源得到深入挖掘。推动文物保护利用与太行文化品牌建设相结合、与乡村振兴相结合、与旅游发展相结合，将丰富的文物资源更好地转化为经济发展优势，赋能文旅高质量发展。

坚持依法保护文物。统筹划定文物保护单位保护范围和建设控制地带、地下文物埋藏区等，纳入长治市国土空间规划“一张图”。实施一批馆藏文物保护修复项目和文物研究性保护项目，特别是加强革命历史文物的保护修复与展示。健全地方文物保护的地方法规和执法机制，落实各县区政府主体责任，严守文物安全红线，确保文物本体安全。

创新馆藏资源展陈。优化场馆区域布局，指导支持博物馆、纪念馆展陈提升项目，推进博物馆大数据体系建设，加强与融媒体、数字文化企业合作，将数字科技融入文物展览，运用数字技

术和互联网思维策划展览，通过VR沉浸式体验、3D打印高仿真文物等手段，展示文物承载的文化内涵，增强展览的互动性和体验感。

深入开展文物研究。积极引导多学科同文物保护深度融合，增强考古发现提取、综合分析与研究能力，适时推进文物资源管理智能化。整合全市文物、党史、军史、档案、地方志等方面研究力量，加强对地方革命文物保护利用研究，开展实物、文献、档案、史料和口述史征集，挖掘革命文物深刻内涵，推出一批研究成果。

探索文物利用方式。在石窟寺保护、遗址保护、文物建筑保护、壁画保护、考古发掘等重点领域，探索新的文物利用方式。如龙门寺文物建筑建议增设防护栏或玻璃罩，通过全息投影技术或影视专题片形式将不同历史时期文物建筑的历史背景、建筑特点、建筑结构、榫卯斗拱造型、文物价值等内容详细展示，加深游客对文物建筑的了解。观音堂壁画可以通过数字拓片技术，使画面模糊不清的部位产生增强图像效果，采用数字图像修复技术，通过数字采集、存储、处理等方式将壁画虚拟再现和原貌复原。

专栏 6：加大文物保护利用力度

文物保护与活化工程：以文旅融合发展为契机，积极推进全市文物保护工作，推动文物保护单位、博物馆、古村落等与旅游行业进行深度融合，实现文物的活化利用。推进革命文物集中连片保护利用。按照集中连片、重点突出、政府统筹、区划完整的原则，建设革命文物保护利用片区，创新革命文物保护利用体制机制，

推进革命文物的整体规划、连片保护、统筹展示、示范引领，助力革命老区经济发展。对长治市革命文物资源较为集中区域（武乡、黎城、屯留等）的遗址遗迹、纪念设施、文物藏品（如八路军王家峪旧址、砖壁旧址、神头岭伏击战遗址、老爷山上党战役旧址、抗大一分校北岗旧址、魏拯民故居等）进行梳理，提升革命文物保护利用水平。

三个文化品牌塑造工程：以八路军总部王家峪旧址、砖壁旧址、潞城北村旧址、黎城黄崖洞兵工厂旧址等为核心资源，打造八路军文化品牌。以上党战役屯留老爷山战斗遗址以及黎城、襄垣、上党区等上党战役指挥部旧址为核心资源，打造上党战役文化品牌。以平顺西沟展览馆为核心资源，打造劳模文化品牌。

推进文物管理体制机制改革：为保证文物保护和开发管理工作顺利推进，适当增加文物管理人员编制。打破革命文物保护与利用中的武乡与黎城的县域界限，统筹推进潞城区、屯留区、上党区、潞州区、沁源县、平顺县等区县的红色文物保护利用工作。

引进文物研究智力支持：引进高层次革命文物研究机构的专家对长治市的革命文物研究工作进行指导和培训，在史料收集等方面提供帮助。

加大保护经费投入：加大全市革命文物修缮保护、环境整治、消防设施和陈列布展等后续项目的资金支持力度。对具备旅游开发潜力的古建筑，增加修缮保护、环境治理、道路交通、服务设施等方面的投入，改善基础条件，为古建筑景区的招商引资和开发利用创造条件。

促进文旅深度融合：出台针对性的政策，鼓励采取多种形式对文物单位加以合理利用，积极推进开放文物单位和博物馆与研学教育机构展开合作，推动以文物保护单位为核心的旅游景区招商引资和开发工作，促进文旅融合。

（七）加快完善文化遗产保护传承利用体系

坚持把保护放在首位，推进长治市文化遗产资源的调查和系统性保护工作，在保护中发展，在发展中保护，发挥文化遗产在传承中华文化、铸造中华民族共同体意识方面的重要作用，使文化遗产保护成果更好惠及人民群众。“十四五”期间，在做好文化遗产保护的同时，力求做好对文化遗产的充分利用。大力推进“非遗+”工作及工艺美术振兴工程，引导工艺美术企业在旅游

扶贫示范村设立生产点，实施产业扶贫，支持工艺美术大师、协会等开展研学、展示、讲习等多种形式的活动，陶冶群众审美情操，弘扬传统文化。

专栏 7：完善文化遗产保护传承利用

乡村文化记忆工程：持续开展乡村文化记忆工程的普查、展示、宣传、交流等活动，积极推进剩余 57 个乡镇的文化记忆工程调研；推进乡村文化的传承、记录；注重乡村文化保护与展示，进一步推进乡村记忆馆、村史馆等建设；促进文旅融合，与景区、乡村等旅游活动场所合作进行文化展演和展示。

“非遗+公共文化场馆”推进工程：将非遗和博物馆、艺术馆、图书馆、广场、校园、庙会、乡村记忆馆等公共文化场所联系起来。切实有效推进长治非遗文化的保护、传承与发展。让非遗传承人及非遗产品进入大众视野，实现非遗的文化价值，增强群众文化自信。

“非遗+文创”推进工程：多方面促进非遗和社会诸多经济形态的融合，瞄准市场需求，进行非遗创新创意设计，开发系列文创产品，使非遗文化传下去、用起来，使非遗传承人动起来、富起来。

非遗体验产品开发工程：以长治市国家级和省市级非物质文化遗产为基础，选取其中展示性、体验性、趣味性和文化性较强的项目进行整合。在景区景点、场馆展馆、庙会市集、旅游推介会等场所进行系统展示及体验，增强非遗体验效果。

工艺美术振兴工程：建设 2—5 个富有特色、具有实力的工艺美术产业集群，培育 5 家工艺美术规模以上企业、100 家工艺美术门类特色企业，打造 10 个工艺美术产业特色品牌，建设 10 个工艺美术大师工作室，培养 500 名工艺美术能工巧匠带头人，形成长治特色工艺美术品牌，推动全市工艺美术行业整体实力显著增强。鼓励工艺美术进景区、进校园、进社区，支持旅游景区结合自身资源建设特色街区、工美市集等；鼓励工艺美术企业与文创企业融合发展，联合开发特色鲜明的旅游商品、体验产品和文创产品；推动工艺美术与乡村旅游融合发展，支持 3A 级乡村旅游示范村和旅游扶贫示范村根据实际发展“一村一品”，拓展“手工艺+乡村旅游”新业态，开发一批特色手工艺旅游体验项目。

四、打造太行山水旅游高地

（一）优化旅游公共服务设施

优化旅游交通。对外交通方面，以“太郑高铁”开通为契机，加强与“太郑高铁”沿线城市联系，使“太郑高铁”成为长治市连接南北旅游客源城市的大动脉。推动“聊—邯—长”高铁项目落地，打通长治市东向客运连接通道。拓展长治机场的国内主要城市直航和中转航线。重点推进 S324 省道旅游专用公路、国道 G341 线平顺县境内王庄至晋豫省界段、青兰国家高速公路长治至延安联络线（G2211）山西境黎城至霍州段、国道 G241（省道 S222）线平遥香乐至沁源后沟段公路、国道 G208 线晋中长治界至屯留小河北段改扩建等工程项目。对内交通方面，以各县区为域内副中心，建立各乡镇间的横向交通联系，全面对接自驾旅游时代的家庭出游需求和全域旅游发展要求。继续推进太行 1 号旅游公路—环漳泽湖旅游（支线）、长治太行山大峡谷轨道交通、壶关直通太行山大峡谷景区高速公路等工程项目。逐步构建旅游公共交通、旅游直通车、自驾服务系统、自驾景观廊道、自行车骑行慢道、低空飞行旅游、步行绿道等旅游“慢游”交通网络。通过生态改造、公共工程旅游化、全域旅游景观营造等手段，推进普通交通道路的旅游化，利用公路两侧空间建设驿站、营地、观景设施和厕所等。重点推进太行峰路沿线的住宿、餐饮等旅游服务设施建设和景观化改造，完善沿线观景平台、标识标牌、通信基站、旅游厕所、旅游驿站、露营基地等旅游公共服务设施的配套。

规范旅游标识。参照《地名标志（GB17733-2008）》和《旅游景区公共信息导向系统设置规范（LB/T.013-2011）》等相关规范标准，规范与提升王村机场、长治火车站、长治北火车站、各高铁站、各高速入口、各旅游景区和公共活动场所的旅游标识标牌引导服务功能。规范设置全市旅游交通引导标识，尤其是通往重点景区的主要交通道路，设置中英文对照、国际通行、简洁明了的引导标识标牌。成立专门的标识标牌规范检查工作组，开展旅游标识标牌规范检查行动，由交通、旅游和英语领域专家为主，英语导游、游客代表和本地居民等全员参与，对交通干道、旅游景区、旅游集散场所进行重点检查和规范。

强化旅游安全应急。按照《旅游安全管理暂行办法》《国家突发公共事件总体应急预案》《山西省文化和旅游突发事件应急预案》及《长治市突发事件总体应急预案》《长治市文化和旅游突发事件应急预案》等旅游相关事件应急预案的要求，由市、县（区）两级文化和旅游突发事件应急指挥机构负责组织、协调各类文化和旅游突发事件的应急处置和救援工作。各区、县政府按照“属地救援，就近处置”的原则，根据各类文化和旅游突发事件预案要求，调动救援力量，协同开展施救工作。发生重大文化和旅游突发事件时，立即启动应急预案，做好协调、信息掌握等相关工作；事发所在地要启动相应应急预案，进行具体响应，指挥协调相关单位及时采取应急处置措施。

提升智慧旅游水平。抓住国家推行新基建的重大机遇，主动对接融入山西省智慧旅游系统，建设长治“一心三台”，即长治旅游大数据中心、智慧旅游管理平台、智慧旅游服务平台和智慧旅游营销平台。继续推动公共无线网络逐步覆盖重点景区、公园、图书馆、文化馆、博物馆、主要交通枢纽和商业街区等公共场所。大力推动全市3A级以上景区构建集电子售票、检票管理、数据实时统计分析于一体的信息化管理系统，实施线上预约，实现错峰、限量常态化管理和电子讲解、智慧导游全覆盖。在王村机场、汽车站、高铁站、酒店、景区景点、游客集散中心等场所提供PC、平板、触控屏幕等旅游信息互动终端，逐步构建包括指挥调度、资讯宣传发布、咨询投诉等子系统的长治市全域智慧旅游系统。推出长治旅游VR/AR导览宣传片，综合展示城市品牌和核心旅游资源。搭建“旅游+互联网”智慧旅游营销平台，与阿里巴巴、同程、携程、去哪儿和美团等合作，打造长治旅游官方旗舰店，对长治旅游景区、旅游企业等进行品牌传播与产品的线上销售。

完善旅游接待设施。坚持以游客为中心，构建功能齐全、布局优化、层次合理和种类齐全的旅游接待设施，不断提升接待服务品质 and 水平。围绕“吃得讲究”，做好旅游餐厅、药茶茶楼、酒吧和咖啡吧等餐饮设施的科学配置，做精潞城甩饼、壶关羊汤、长子猪头肉、长子炒饼等地方特色餐饮，培育“长治厨房”餐饮

品牌，每县区打造1—3家特色老字号餐饮企业。围绕“住得舒适”，打造高端酒店、特色民宿，改善住宿体验，增加过夜游客量。推进住宿设施智慧化，打造一批智慧酒店试点。科学合理布局房车营地、露营基地和星空帐篷等新兴自驾住宿设施。围绕“行得通畅”，推动同城景点公交化，发展数字化租车平台，丰富旅游保险产品，让游客出行更加安全便利。优化旅游集散中心布局，设立市区、区县、景区（或旅游产业集群区）三级旅游集散中心。建设1个市级旅游集散服务中心，在平顺、武乡、沁源、沁县、壶关和长子县城建立6个节点枢纽型旅游集散服务中心，在壶关大峡谷镇和黎城中太行山国际旅游度假区建立2个景区服务型旅游集散中心。依托旅游路网建设，因地制宜建设一批集观景栈道、餐饮服务、特产销售、旅游厕所、停车场等服务功能于一体的旅游驿站。围绕“购得满意”，合理布局旅游购物商店、推车和摊点，打造“长治礼物”系列产品和文创精品店，提升游购品质。围绕“玩得开心”，充分利用现有影剧院和演艺剧场，展演民俗表演、非遗展示、旅游演艺、互动体验等。

（二）推进全域旅游示范区建设

按照《山西省长治市全域旅游规划（2019-2026年）》，大力推进全市全域旅游示范区创建工作。继续巩固壶关县、武乡县两个已通过验收示范区的发展成果；深入推进平顺县、黎城县两个县级单位做好创建和验收工作；重点推动沁源县、襄垣县、上

党区和屯留区加快创建步伐，力争 2025 年全部通过省级初检；培育长子县、潞州区、潞城区和沁县向全域旅游创建单位靠拢，积极融入全市全域旅游示范区创建工作。

专栏 8：全域旅游重要线路及节点

“太行画廊”山水游重要节点：

线路 1：青龙峡—八泉峡—红豆峡

线路 2：通天峡—天脊山—太行水乡

线路 3：灵空山—仙堂山—板山—洗耳河

“无扇之城”休闲度假游重要节点：

沁源县龙凤峡、花坡、灵空山—武乡县龙湖度假区—黎城县中太行山国际旅游度假区—平顺县乡村休闲度假群（白杨坡、岳家寨、王家庄、虹霓村、花园村、张家凹、竈底村等）—潞州区漳泽湖国家城市湿地公园—壶关县欢乐太行谷、大峡谷镇—上党区振兴小镇

“太行一号”旅游公路支线自驾（骑行）线路：环漳泽湖湿地骑游线路、通天峡—岳家寨太行天路自驾线路、潞州区—八泉峡山地自驾线路。

黎城县中太行山国际旅游度假区自驾（骑行）线路

线路 1：黎侯古城（旅游集散中心、文化休闲）—白岩寺（田园综合体、休闲场所）—霞庄（中国传统古村落、3A 级乡村旅游示范村）—北方局高干会议旧址（红色旅游旧址）—太行丹泉小镇（康养、休闲、度假、民俗体验、水体验）—晋道房车露营地（露营、房车、休闲）—洗耳河景区（玻璃栈道、悬空体验、空中太行）—四方山景区（太行红叶、康养福地）—黄崖洞景区（中国兵器工业摇篮、黄崖洞保卫战旧址、全国爱国主义教育基地）—壶山温泉（太行山上好温泉、首批太行人家）—冀南银行（中国红色金融的摇篮）

线路 2：黎侯古城（旅游集散中心、文化休闲）—古渡水韵（休闲、度假、康养、冰雪体验）—东社、西社、正社（沿浊漳河谷地古建筑群落）—红石滩（木栈桥、红石峡、水世界）—广志山（黎襄情缘文化发源地）—昭泽龙洞（世外桃源、黎城最高地域）

襄垣县宝峰湖环湖旅游公路自驾（骑行）线路：仙堂山景区（观光体验、法显文化）—东湖公园（休闲娱乐、特色餐饮）—市民广场（文化休闲、城市购物）—凉楼景区（旅游观光、度假疗养、考古研究、文化娱乐、商业贸易、经济交流）—宝峰湖环湖旅游公路—宝峰湖景区（民俗体验、休闲、度假、观光、娱乐、红

色文化体验、商贸服务、民宿体验)

(三) 推进 A 级旅游景区标准化建设

强化现有 5A 级景区（八泉峡）的品质提升和龙头带动示范作用，积极推动黄崖洞、八路军文化园创建 5A 级景区，力争 2025 年新增 1 个 5A 级景区。核验全市 4A 级景区的质量达标水平，推动沁县、长子县、潞城区等无 A 级景区的县区的“申 A”和其他县区的 3A 级及以下景区“升 A”工作，以 A 级景区创建为抓手提升全市旅游景区的内涵与品质。

(四) 推出生态康养新名片

充分利用长治高山峡谷众多、森林植被茂盛、水资源富集的优势，以“康养山西·夏养山西”品牌为引领，围绕生态休闲、避暑度假、康体运动、膳食养生、中医药康养等生态康养旅游需求，开发一批彰显“雄奇壮美太行山、钟灵毓秀漳河水”风格的生态康养景观，重点培育避暑度假、森林富氧、医药康养、山水休闲、山地骑行等领域的度假产品，将长治生态康养旅游的新名片推向市场。

专栏 9：生态康养相关产品和线路

生态康养产品建设重要节点：继续推进沁源县灵空山康养小镇、潞州区大辛庄绿城柳岸晓风康养社区、潞城区卢医山康养城、壶关县常平温泉小镇、黎城县黎侯白岩康养小镇、太行丹泉田园小镇等六个康养小镇和平顺县晋美太行国际康养度假区与壶关县太行文旅康养综合度假区建设。

太行度假产品：以“清凉太行、度假天堂”为主题，打造中太行山国际旅游度假区（黎城县）和太行峡谷度假区（壶关县、平顺县）。加快推进以黎城县黄崖洞、洗耳河、四方山、金鸡寨、黎侯古城、壶山温泉等 10 大景区为依托的中太行山国际旅游度假区建设，引入国内知名度假品牌进行经营与管理。依托壶关

县、平顺县峡谷类景区（太行山大峡谷、天脊山、神龙湾、太行水乡、通天峡等）及周边村落民居，建设太行峡谷度假区。

太岳康养产品：实施《山西省沁源县森林康养产业发展总体规划（2019-2030年）》，发挥沁源县灵空山、花坡和沁河源头森林覆盖率高、生态环境好的优势，建成一批“城-镇-村”康养示范基地，形成太岳森林康养避暑产业集群，推动沁源县建成全国森林康养产业创新示范县和中国一流的森林康养目的地。

浊漳河生态休闲产品：以漳泽湖为重要节点，以浊漳河流域各县区地势平缓、生态较好的区域为辅助节点，以处理好旅游开发与生态保护的关系为前提，开展垂钓、游船、漂流、戏水、餐饮、骑行、摄影等活动，打造浊漳河流域“多点”生态休闲产品。以浊漳河“潞城区—平顺县”流域为核心区段，打造集保护、游览、研学、漂流、采摘、节事、民宿体验等于一体的浊漳河“一线”生态画廊休闲带，全力构建长治市“多点一线”的浊漳河生态休闲产品。

屯留区老爷山康体养生精品旅游公路自驾（骑行）线路：崑山小镇（森林康养、休闲娱乐）—石泉海葫芦庄园（生态康养、农业休闲、文化体验、演艺娱乐、亲子互动）—老爷山康体养生精品旅游公路（自驾观光、乡村休闲）—老爷山（上古文化体验、羿射九日）

（五）打造乡村旅游新标杆

推动乡村旅游标准化。依据《山西省乡村旅游示范村等级划分与评价标准》，提升长治市乡村旅游发展水平，扩大长治市乡村旅游发展规模。发挥上党区振兴新区振兴村、壶关县大峡谷镇大河村等现有乡村旅游示范村的引领作用，持续高起点打造、高水准示范，以点带面，带动全市乡村旅游提质升级。重点推动壶关县大峡谷镇、沁源县五龙川村、平顺县神龙湾村、虹霓村等景区依托型村镇的乡村旅游标准化建设，开展整体设计与包装升级。持续推动上党区荫城镇（铁文化）、黎城县黎侯古城（黎侯文化）、平顺县岳家寨、花园村（石头文化）、沁县走马岭（备战备荒文化）等文化遗产型旅游村镇的标准化建设，开展主题文

化内涵包装升级。大力推动上党区东掌村（农业休闲小镇）、长子县丹朱镇（大刘村阳光田园综合体）、沁源县闫寨村（水漾年华田园综合体）、壶关县岭东村（凤凰山庄休闲度假村）等观光休闲型村镇标准化建设，提升农业观光休闲品质。

推动乡村旅游多元化。充分利用长治市乡村旅游资源丰富的优势，发挥传统村落、全国休闲农业和乡村旅游示范点的龙头带动作用，重点以乡村自然景观为依托发展休闲度假，以乡村传统民居为基础发展“太行人家”民宿，以乡村田园为基础发展休闲农业，以乡村生产活动、节庆民俗为支撑发展文化体验，培育形成具有鲜明地方特色的多元化乡村旅游产品。支持农村传统文化保护，开发农业文化遗产，继续建设一批宜居宜游、宜业宜养的乡村民宿、森林小镇、田园综合体、休闲农庄、特色文化古村落和乡村度假区。按照分类定位、差别开发、一村一品原则，高点定位，连片推动，原生态打造，建设美丽乡村，形成“处处皆景、步步为画”的百里太行美丽画廊。

创新乡村旅游发展。推动基础条件良好、发展潜力较大的平顺县西沟村、岳家寨，壶关县桥上村、大河村，沁源县五龙川村等村镇，创建“中国美丽休闲乡村”5个、“山西美丽休闲乡村”50个，休闲农业和乡村旅游示范点80个，开发精品线路15条，推动乡村文化和旅游资源深度开发、开展生态与传统文化保护、完善旅游公共服务设施建设，加强乡村旅游从业人员培训，提升

行业服务水平，将长治市乡村旅游打造成为周边区域的发展标杆。

专栏 10：乡村旅游重要线路及节点

乡村民俗旅游线路：

线路 1：上党区振兴村—壶关县集店乡岭东村—平顺县石城镇岳家寨村—黎城县洪井乡孔家蛟村—武乡县蟠龙镇砖壁村—潞城区辛安泉镇南流村

线路 2：沁源县景凤镇社科村—沁县牛寺乡走马岭村—屯留县丰宜镇石泉村—上党区南宋乡东掌村—壶关县大峡谷镇大河村—平顺县阳高乡东坪村

线路 3：沁源县灵空山镇五龙川村—武乡县大有乡李峪村—黎城县西井镇源泉村—平顺县石城镇王家庄村—平顺县虹梯关乡虹霓村—壶关县石坡乡南平头坞村—上党区贾掌镇西岭村

上党区乡村文化休闲旅游环线：黎都公园（炎帝文化、古黎国文化）—海子河游园（生态体验）—陶清河湿地（生态休闲）—五女仙湖风景区（玉皇文化、仙女文化、休闲观光、生态体验）—五凤楼景区（古建大观）—东掌小镇（农耕体验、休闲农业、民俗文化、民宿体验、乡村休闲、避暑度假）—振兴小镇（山水观光、休闲娱乐、民俗体验、农艺博览、生态采摘、特色餐饮、精品民宿、健康养生、避暑度假）—天下都城隍（道教文化、古建大观）—十泉岭休闲山庄（潞商文化、休闲农业）—荫城古镇（潞商文化、铁货文化、古建大观、特色餐饮、休闲娱乐）—砦寨古村（潞商文化、名人文化、古宅大院）—五谷山中医康养文化园（中医康养、展览展示、田园观光、学术交流、康养度假）

上党区乡村特色文化体验线路：西岭古村（潞商文化、传统民宅、生态观光、农家体验）—神农生态园（园林景观、生态科技大棚、科技农业观光、农业体验、会议培训、游乐休闲、餐饮住宿）—南呈古地道景区（爱国教育、国防教育）—八义红绿彩陶瓷文化园（陶瓷文化、亲子体验）—五龙山风景区（自然观光、龙王文化、民俗文化）—关头国学康养基地（农耕文化、启蒙教育、国学教育、避暑康养、休闲农业）

（六）拓展研学旅行新功能

充分利用长治市地理位置独特、历史悠久的自然与人文资源优势，挖掘红色、地理、古建、神话和农业等研学资源，重点培育红色革命、地质构造、古建艺术、创世神话和农业劳动等五类

研学项目和产品，针对青少年，推出五类研学护照，鼓励打卡“五大研学新旅程”，颁发“研学旅行小使者”荣誉证书。充分发挥蕴含在各类资源里的历史文化烙印作用，夯实研学旅行实践教育的新功能。

专栏 11：研学旅行相关产品和线路

红色研学产品：主要认知长治市三大红色文化主题，涉及抗战文化（武乡县、黎城县、潞城区、潞州区），解放文化（屯留区、潞州区），劳模文化（平顺县）等。

地理研学产品：以平顺县太行天路、金灯寺、挂壁公路等晋豫交界地理景观为载体，认知中国地理二、三阶梯分界线过渡带地理要素；以太行山大峡谷、天脊山、通天峡等地质公园为载体，认知太行山地质构造运动史。

古建研学产品：以九天圣母庙、大云院、原起寺、龙门寺、天台庵、法兴寺、崇庆寺、五凤楼、圣寿寺等著名国保单位为载体，认知不同历史时期的古建特点，开展彩塑、古建、壁画等研学活动。

神话研学产品：以上党创世神话为依托，以 3D、4D、AR、VR、MR、模拟仿真、全息投影等信息技术为手段，以文化体验园、文化创意产业园等为载体，以虚实结合、三维沉浸等方式，为游客打造逼真唯美、具有“身临其境”效果的中华创世神话研学场景。

农业研学产品：以太行劳模精神为灵魂，以传统农业为载体，认知农具、时令、作物，体验传统农耕生产生活方式；以现代农业为载体，学习农业现代化、智能化、科技化生产方式，推动劳动教育实践基地的创立与建设。

古建文化研学游线路：

线路 1：天下都城隍—五凤楼—法兴寺—崇庆寺—城隍庙—上党门—观音堂—南涅水石刻馆；

线路 2：九天圣母庙—浊漳河谷地古建筑群（原起寺、大云院、淳化寺、龙门寺等）—明慧大师塔—金灯寺

武乡县特色红色文化研学体验线路：八路军太行纪念馆（爱国主义教育）—八路军文化园（红色文化体验）—大型实景演出《太行山上》（红色文化体验）—下关村（特色餐饮、休闲度假）—魏家窑村（乡村旅游、康养休闲、农事体验）—武乡县八路军烈士陵园（爱国主义教育）—五村（康养休闲）—李峪村（魔术文化、红色体验）—八路军总部王家峪旧址纪念馆（爱国主义教育）—枣烟村（乡

村旅游、红色文化体验)——八路军游击战体验园(红色文化体验)——八路军总部
砖壁旧址纪念馆(爱国主义教育、特色民宿、特色餐饮)——太行龙洞(旅游观光、
科普研学、休闲体验)——左会村(红色文化体验、康养休闲)——板山风景区(红
色文化体验、休闲度假)

(七) 完善旅游市场营销体系

强化太行品牌塑造。依托“中华创世神话发源地”“古代建筑博物馆”“清凉太行”“山水太行”“神话太行”“红色太行”“古韵太行”等文旅系列品牌，强化“山西长治·壮美太行”旅游形象，叫响“太行太美·长治常来”宣传口号，加强长治市旅游品牌宣传力度，推广长治市旅游产品、地方特色、地域风貌和地方文化，增强游客对长治市旅游品牌的识别度、认可度和忠诚度。

推进全市场营销。以山西省内及周边省市、京津冀、长三角等地区为主要客源市场，重点推介极致观光、乡村游憩、爱国研学、文化体验、休闲度假等“五大名片”重要文旅产品。对接“山西人游山西”旅游惠民活动，针对长治市及省内观光客群，重点推介山水观光、乡村体验等产品；针对山西及周边省市等休闲客群，重点推介乡村休闲、运动休闲、生态康养等产品；针对京津冀、长江中游城市群(中三角)、长三角、珠三角等地区度假客群，重点推介避暑度假、乡村度假、养生度假等产品。

开展全方位营销。依托传统节庆习俗，结合长治市主要特色旅游资源和文化，举办春节、元宵节、端午节、乞巧节、中秋节、重阳节、地方传统庙会、武乡八路军文化节等节庆营销活动，打

造“太行旅游养生季”创意体验活动。借力“中国红色旅游博览会”，举办体育、文艺、商贸等大型赛事活动，借力“心灵四季·美丽中国”“新百年·新百景”主题推广活动，提高长治市旅游的重游率。持续加强电视广播、报刊杂志、户外广告等传统媒体的精准投放与宣传推广，推进 OTA（线上旅游）和线下旅游企业融合、B2B 电商合作、B2C 产业营销、OTA 电商合作模式与平台建设，以互联网为载体，利用国内新媒体（微信、微博、抖音、快手等）进行信息共享、事件推广、话题引爆，增强长治市旅游品牌的曝光率。

五、推进文旅融合创新发展

（一）丰富夜间文旅消费业态

贯彻落实《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）精神，深入挖掘本地传统文化资源，融入现代艺术创作，加快建设长治市国家级夜间文旅消费集聚区，通过夜间文旅消费业态支撑，吸引旅游者过夜。构建长治市夜间文旅产品体系，丰富夜间文旅消费、打造夜间文旅消费场景，推进潞州区城隍庙、“三河一渠”核心段、壶关县大峡谷镇、黎城县黎侯古城、上党区荫城古镇、襄垣县东湖等地段的演艺演出、灯秀水秀、夜景观光和商街夜市建设，实现文化产业、文化事业和旅游业的深度融合。到 2025 年，力争申报 1—2 处国家级夜间文旅消费集聚区。

（二）推动文化赋能景区建设

探索“旅游+”和“+旅游”发展模式，加快文化和旅游融合发展，不断延伸和壮大文化和旅游链条。推动 A 级景区全部植入文旅体验产品，发挥龙头景区的带动作用。重点推进 5A 级景区八泉峡打造《太行山水》大型实景演艺项目；在漳泽湖国家湿地公园打造太行板块新标志性文化演艺项目《在太行山上》；建设黄崖洞景区保卫战展览馆，采取声光电技术、全息投影技术等增加动态红色教育展示空间；推动太行山户外运动赛事、晋道房车露营地音乐节等体育文化活动常态化；继续深入研究并挖掘屯留区上党关、黎城县东阳关和武乡县南关的关隘文化，形成关隘文化体验项目；挖掘“源头文化”，建设或升级“沁河源头”“漳河源头”（海河源头）“红旗渠源头”等景区景点。

专栏 12：文化赋能景区建设重点及线路产品

文化赋能景区建设重点：重点推进壶关县太行山大峡谷景区、中国·壶关太行山文旅康养综合度假区、黎城县中太行山国际旅游度假区、武乡县八路军文化园等标杆性文旅景区建设。

沁源县太岳山沁河源头探秘自驾（骑行）线路：太岳军区司令部旧址—纪念馆（爱国教育、红色文化体验）—水漾年华田园综合体（现代科技农业休闲、亲子互动、特色餐饮、特色旅游商品购物）—韩洪村（乡村民宿体验、乡村文化休闲）—沁源县城（城市休闲、酒店住宿、餐饮娱乐、文化体验）—菩提寺景区—围困战纪念馆（文化体验、爱国教育）—长征村（中医药康养、乡村民宿体验、乡村文化休闲）—花坡风景道（观光、休闲、度假、特色餐饮、康体运动、避暑康养）—沁河源头（源头探秘、湿地公园、森林康养）—灵空山风景区（文化体验、观光、森林康养）—五龙川村（森林康养小镇、乡村民宿、文化休闲）—黑峪村（乡村休闲、乡村民宿、避暑康养）—第一川村（长寿文化体验、避暑康养、

乡村民宿)

沁县漳河源头探秘自驾(骑行)线路:瓮城山(山地观光、户外运动、古村落休闲)—徐村月岭湖(生态观光、农事体验、休闲度假)—圪芦湖(康体养生、养老医疗、休闲度假)—沁县县城(包括二郎山森林公园、南涅水石刻陈列馆、西湖、南湖、瘦西湖、北海)(城市休闲、文化体验、亲子娱乐、养生旅居、特色购物)—漳河村·漳河源头(源头探秘、文化展示、生态休闲)—走马岭·茶马古驿(知青文化、休闲体验、地道国防教育)

浊漳河红旗渠源头寻踪自驾(骑行)线路:潞城区(城市休闲、文化体验)—三仁祠(文化休闲)—西流村(农业休闲、康体运动、农耕体验)—北村(红色教育、工匠培训、研学旅行)—卢医山康养小镇(生态康养、护理培训、生态旅游)—神头村—神头岭自行车慢道(自驾、骑行、红色研学、旅游驿站、民宿体验)—辛安村(露营、休闲、娱乐)—原起寺(古建研学)—太行水乡(除了包括大云寺、南垴山、柳树湾、赤壁悬流、龙门寺、天鹅湖、藏兵洞、太行三峡、月亮山、恐龙谷,世外桃源、芦苇荡,还包括红旗渠源头)

(三) 打造文化旅游 IP 群

深挖长治市丰富的古建遗存、神话传说、独特地名、非遗项目等文化资源,构建女娲补天、羿射九日、神农稼穡、精卫填海等上党神话 IP 群。推动上党区(女娲)、屯留区(羿神)、潞州区(神农)、长子县(精卫)等县区神话 IP 的打造,推进文化旅游创意街区、文化旅游体验园区建设;引导长治市本土景区、酒店、购物店等文旅企业开发文化旅游 IP,加快本土文旅供给侧改革,通过整体包装与营销,打造不同层级的 IP 形象,提高长治市的旅游市场辨识度。提升沁县端午民俗文化节、中国传统雕塑传承与复兴论坛等文化旅游节活动内涵,到 2025 年,打造 1—2 个国家级文化旅游活动品牌。

专栏 13: 文化旅游 IP 产品

上党神话产品:以“中华创世神话”为主题,以上党区天台山(女娲补天)、

屯留县老爷山（羿射九日）、长子县发鸠山（精卫填海）、潞州区老顶山（神农稼穡）四山为中心，培育集观光游览、寻根问祖、文化教育等功能于一体的上古神话体验产品。

潞商文化产品：以“晋商源头、潞商故里”为主题，以上党区荫城（荫城古镇）、潞州区中村（申家大院）为中心，培育集观光游览、商业文化、旅游购物等功能于一体的潞商文化体验产品。

（四）加速红色文化与旅游融合

利用好太行山区红色革命文化资源，积极探索红色文化和旅游产业的深度融合。将长治市的革命遗址遗迹、红色文化故事、红色英雄人物等以诗词、雕塑、旅游演艺和虚拟现实等方式融入景区景点，把优秀革命文化、太行精神文化纳入旅游线路设计、展陈展示、讲解体验，重点发挥好红色旅游的爱国主义教育力量。不断提升完善武乡县作为全域旅游示范区的综合服务功能，形成以红色旅游为主导，其他旅游项目为辅的红色主题旅游区；依托开发度较好的八路军太行纪念馆、八路军文化园、体验园、王家峪八路军总部旧址、黄崖洞、板山等景区，构建武乡县—黎城县红色旅游目的地景区群，打造以武乡县—黎城县为主体的太行山红色文化旅游带；联合长子小坪头村、岭上村、平顺西沟村、屯留老爷山等，打造太行红色旅游新地标；结合“游山西就是读历史”研学旅游，培育和提升省级和国家级红色旅游精品研学线路，让红色旅游真正成为弘扬传承革命传统和文化的重要途径。

专栏 14：红色旅游线路

线路 1：武乡县八路军太行纪念馆—武乡县李峪村（中国魔术第一村）—黎城县黄崖洞兵工厂旧址—黎城县冀南银行旧址

线路 2：黎城县中共中央北方局黎城会议旧址—黎城县洪井镇孔家蛟村—武

乡县八路军总部王家峪旧址—武乡县大型实景演艺《太行山上》

线路 3: 平顺县西沟展览馆—平顺县三里湾村—潞城区潞宝毛主席像章纪念馆—潞城区八路军总部北村旧址

线路 4: 沁源县太岳军区司令部旧址—沁县山西牺盟会决死队纪念馆—武乡县百团大战指挥部砖壁旧址—黎城县霞庄村

线路 5: 武乡县八路军文化园—黎城县广志山—屯留区抗大一分校(岗上村)旧址—潞州区上党战役北关战斗遗址

线路 6: 沁源县围困战纪念馆—屯留区老爷山景区—长子县北高庙烈士陵园—壶关县抗大一分校真泽宫旧址—潞州区太行太岳烈士陵园

线路 7: 潞城区神头岭伏击战遗址公园—潞州区抗大一分校故县旧址—上党区上党战役展览馆—壶关县常行窑洞保卫战旧址

线路 8: 潞州区抗日五专署及刘伯承兵工厂—潞州区太行精神陈列馆—武乡县游击战体验园

线路 9: 武乡县八路军太行纪念馆—八路军文化园—八路军总部王家峪旧址纪念馆—潞城区潞宝毛主席纪念馆—平顺县西沟展览馆

线路 10: 潞州区刘伯承兵工厂旧址—屯留区抗大一分校(岗上村)旧址—老爷山景区—黎城县黄崖洞—沁源县太岳军区司令部旧址

(五) 创新文旅产业新业态

推动文旅产业与工业、农业、科技、体育、康养、教育、城乡建设等多产业融合。依托长治市红色文化、上古神话、上党文化、乡村非物质文化遗产等资源,开发深度体验项目。推进砖壁村、白杨坡村、岳家寨、大河村、南平头坞村、霞庄村等一批乡村旅游示范点建设。开发研学知识游,推出地理研学、古建研学、红色研学、农业研学四大主题研学旅行线路。建设武乡县、黎城县、壶关县太行山大峡谷等低空飞行基地,开发通航游。通过业态创新、项目设计、产品开发,逐渐摆脱对门票经济的依赖,降低门票收入在地方旅游经济收入中的比重,逐步实现全市旅游经

济的繁荣。到 2025 年，旅游经济形态实现从“门票经济”向“产业经济”转型的突破。

六、支撑保障

（一）体制机制保障

推进旅游管理体制改革。深入推进全市文化和旅游领域“放管服”改革，切实推进县级文化、旅游和文物部门的融合，高规格配备文化和旅游行政管理机构，在革命文物重点县武乡成立副处级规格以上的旅游管理机构，有效解决职能交叉、职责不明等问题。在管理上实现由微观管理转向宏观管理、由直接管理转向间接管理、由部门管理转向行业管理三个方面的转变。进一步推行和完善经营体制改革，创新市场监管方式，加强事前预防和事中监管。

创新旅游协调参与机制。加强文旅部门与森林、国土、交通、宗教等众多涉旅部门的关系协调，应用 5G、虚拟现实、区块链、大数据等先进技术实施文化和旅游电子化、智慧化管理，提高运营效率与公共服务水平，搭建多部门数据共享、管理联动的数字化管理平台。建立文旅部门与卫生、公安、消防、气象、自然资源等部门的信息共享、统筹管理机制，提高风险预警与应急处理能力，增强应对诸如新冠肺炎等各类突发事件的能力。

（二）政策支持保障

落实财政扶持政策。加强对文化和旅游的资金投入，特别是

保障旅游公共服务设施建设和文物保护等专项资金的使用。推动各级财政、大型企业、金融机构及社会资本联合设立文化和旅游投资基金，引导更多社会资本投入到文化和旅游要素的提升改造、文旅融合和新业态新产品开发，以及重大旅游项目和重要旅游服务设施建设中，推进文化和旅游转型升级。鼓励有资质的企业和政府合作，通过 PPP 模式参与旅游基础设施及重大旅游项目建设。

实施税收信贷政策。在国家有关政策的支持下进一步推动税收优惠，加大对文化和旅游企业的减租降息、减税降费。推动建立旅游中小微企业专项政策性支持体系，优化贷款担保政策，上调贷款额度、下降贷款利息、延长贷款周期，解决中小微企业融资难的问题。

倾斜土地使用政策。编制和调整城市总体规划、土地利用规划、基础设施规划、村镇等规划时，注重与文化和旅游规划的衔接，充分考虑文化和旅游的发展需要，预留空间，合理安排旅游用地。对旅游基础设施和重点旅游项目建设倾斜落实土地指标，根据旅游用地需要，适当增加年度旅游用地供给。

（三）法规制度保障

推进旅游奖励计划。充分发挥“引客入晋”奖励办法引导作用，对组织外省、外市游客来长治市旅游的单位按照贡献大小（一次性或者累计旅游人次、过夜人次、购买收费景区门票等）分等

分类给予阶梯式奖励。对于购买景区门票且逗留过夜的散客，引导全市涉旅企业进行包价促销，实施“住宿—游览”一体化互惠互利制度。

加强文旅综合执法。建立健全文旅综合协调、案件联合查办、投诉统一受理等综合监管机制，统筹文旅市场秩序整治工作。大力营造诚信经营、公平竞争、文明有序的文旅市场环境，加快形成全市一盘棋的文旅市场综合监管格局。

鼓励在线投诉处理。鼓励社会公众和新闻媒体对涉嫌违反市场监督管理法律、法规、规章的行为依法进行社会监督和舆论监督。鼓励旅游消费者通过在线消费纠纷解决机制、消费维权服务站、消费维权绿色通道、第三方争议解决机制等方式与旅游经营者协商解决旅游消费者权益争议。

（四）人才队伍保障

树立“人才优先”战略意识，培育和引进“一专多能”的复合型人才，积极推进人才结构调整优化，提高行业管理和经营水平。通过吸引国内外知名旅游企业集团投资经营的管理团队参与本地旅游企业管理，带动本土人才成长；通过组织或输送各级各类旅游从业人员到高校、专业机构、发达省份和地区进修深造，提高专业队伍质量。

（五）品牌营销保障

准确定位，动态调整。全面系统盘点全市旅游资源、科学准

确评价资源价值和功能，以市场需求为导向，突出鲜明个性、准确定位旅游形象，并随着旅游者的需求、感知及偏好的变化，动态调整品牌形象。

技术革新，创新推广。推动旅游营销紧跟时代变化，利用5G时代移动终端智能化、自媒体技术成熟化的便利条件，扩大品牌营销推广路径，关注旅游消费者信息获取的偏好和渠道，有效传递旅游产品和品牌信息。

（六）资源环境保障

坚持“旅游发展、规划先行”。明确旅游规划是旅游开发的基础，保证各级各类旅游项目在开发前必须根据其地位、属性、功能进行科学规划，在多方论证的基础上进行立项开发。

推动可持续发展。引导旅游者树立环境质量意识、环境保护优先意识、环境公德意识。建立旅游开发和相应的治理法规，以可持续发展为原则，指导和协调旅游开发，约束旅游开发中的不良行为，把旅游开发中的环境影响减小到最低限度。

完善旅游治理体系。推进规划管理和环境治理，规范旅游企业经营和景区资源开发，加大执法力度使旅游资源的治理走上规范化、理性化的道路。特别是针对黄金周、节事活动等游客数量激增的情况，引导经营者按照景区最佳容量控制游客流量。

（七）文明旅游保障

开展文明旅游宣传。积极开展《中国公民出国(境)旅游文明

行为指南》和《中国公民国内旅游文明行为公约》为主题的宣传工作，树立文明旅游意识，倡导文明旅游行为；开展“文明旅行社、文明旅游饭店、文明景区、文明导游员”评比活动，提高行业人员文明意识；开展提升公民文明旅游素质行动。

实施行风评议。通过聘请质量监督员、行风评议员、群众代表，设置意见箱、网上投票测评，以明察暗访等方式广泛听取居民、游客的意见，接受监督，认真整改存在问题，以切实提升旅游从业者的服务意识。

加强文旅市场综合整治。开展文旅市场违法行为整治活动，依法规范旅游市场秩序，努力优化旅游发展环境。加强黄金周等重点时段联合执法和日常监督检查，着力抓好对欺客宰客和虚假旅游广告的治理工作，提升旅游服务质量。

（八）规划实施保障

2022年行动计划。继续完善“十三五”未完工项目，着力“山西长治·壮美太行”旅游品牌塑造、提升研学线路内涵、打通通景交通、建设旅游小镇基础设施、规范标识标牌，推动实施乡村文化记忆工程、旅游标准化建设工程，旅游厕所建设工程，积极推进公共文化服务体系优化工程、智慧旅游提升工程等。

2023年行动计划。开展全市旅游“太行”系列、“中华创世神话发源地”等品牌构筑，实施差异化品牌传播策略，通过开展多种活动增强旅游者品牌认知度；通过丰富夜间文旅消费业

态、推动文化赋能景区建设、打造文化旅游 IP 群等举措推进文旅融合工程落地。

2024 年行动计划。推动全市文化和旅游高质量快速发展，围绕“崇山·尚水·彰文”理念，重点推进太行、太岳国际康养度假区建设、精品文化旅游产品开发、旅游形象提升，争取将长治市建设成为“太行文旅第一城”。

附件：

- 附件 1：“十四五”期间长治市旅游公共服务优化工程类项目列表（8 个龙头+27 个重点+12 个一般）…………… 58
- 附件 2：“十四五”期间长治市公共文化服务体系优化工程类项目列表（2 个龙头+18 个重点+5 个一般）…………… 65
- 附件 3：“十四五”期间长治市文旅融合工程类项目列表（5 个龙头+13 个重点+6 个一般）…………… 68
- 附件 4：“十四五”期间长治市旅游标准化建设工程类项目列表（2 个龙头+6 个重点+3 个一般）…………… 71
- 附件 5：“十四五”期间长治市乡村文化记忆工程类项目列表（2 个一般）…………… 73
- 附件 6：“十四五”期间长治市文化遗产活化工程类项目列表（1 个龙头+11 个重点+2 个一般）…………… 74

附件 7：“十四五”期间长治市其他综合类项目列表（4 个
龙头+21 个重点+1 个一般） 77

附件 8：图件 8

附件 1

“十四五”期间长治市旅游公共服务优化工程类项目列表 (8 个龙头+27 个重点+12 个一般)

具体工程	项目序号	项目名称	建设内容	建设性质 (新建/ 续建)	选址	项目级别		
						龙头	重点	一般
旅游交通优化工程	1	太行峰路项目	继续配套完善沿线旅游吃、住、娱、购、养等服务功能,将沿线景区景点串珠成线,建设集休闲、度假、观景、娱乐为一体的风情旅游休闲路。重点升级太行峰路沿线旅游建设、联动沿线景区景点构建“国家级公园+服务区+品牌节庆+旅游小镇”项目体系、强化太行峰路沿线景观。继续完善沿线观景平台、标识标牌、通信基站、旅游厕所、旅游驿站、露营基地等旅游公共服务设施的配套。	续建	壶关县 平顺县 黎城县	√		
	2	花坡风景道项目	道路系统(生态停车场、道路标识)+景观系统(观景平台、休憩空间)+服务系统(旅游驿站、露营基地、房车营地、旅游厕所、服务站点) 旅游驿站:旅游咨询+票务预订+旅游厕所+免费WiFi+特产购物+泊车休息+车辆租赁+便民服务+免费充电+免费开水+餐饮服务	新建	沁源县	√		

3	长子金山银山风景道项目	自驾观光：道路系统+传统村落+农家乐+历史文化遗址+森林公园+风景名胜区+旅游节点+服务系统	续建	长子县	√		
4	平顺—林州太行山旅游轨道交通项目	区域整合。与长治太行山大峡谷轨道旅游项目相衔接，目前平顺已有方案，连接壶关15公里，新修58公里，连接林州市旅游服务中心+直升机观光	新建	平顺县	√		
5	南太行旅游轨道交通	详见注释	新建	潞州区 壶关县 平顺县	√		
6	宝峰湖环线旅游公路项目	完善骑行慢道、游步道、停车场等配套设施	续建	襄垣县	√		
7	神头岭自行车旅游慢行绿道项目	康体运动：三仁祠+神头岭神头之战红色教育+研学基地+党性培养基地+没有围墙的干部学院+民宿+旅游驿站+彩灯基地+美食+旅游景点+革命文物+古文物遗址	续建	潞城区	√		
8	国道G341线平顺县境内王庄至晋豫省界段工程项目	继续推进	续建	平顺县		√	
9	青兰国家高速公路长治至延安联络线（G2211）山西境黎城至霍州段工程项目	继续完善	续建	黎城县		√	
10	S324省道旅游专用公路建设项目	推动晋煤通道改道	续建	平顺县		√	

11	老爷山康体养生精品旅游公路项目（麟绛水库到老爷山）	自驾观光：绿化美化工程+道路及景观系统工程+旅游基础设施建设+农家乐+旅游服务站	续建	屯留区		√	
12	太行天路风景道项目	完善风景道功能	续建	平顺县		√	
13	环龙湖风景道项目	风景道建设	新建	武乡县		√	
14	板山到黄崖洞索道项目	选点布线，区域整合	新建	武乡县 黎城县		√	
15	高铁沿线旅游公路衔接项目	继续推进	续建	武乡县 襄垣县 潞州区 上党区		√	
16	长治市太行1号旅游公路-环漳泽湖旅游公路（支线）	详见注释	续建	潞州区		√	
17	老顶山景区旅游通道及炎帝文化展示厅提档改造PPP项目	详见注释	续建	潞州区		√	
18	国道G208线晋中长治界至屯留小河北段改扩建工程项目	继续完善	续建	屯留区			√
19	板山—太行龙洞电瓶观光车道项目	选点布线	新建	武乡县			√
20	壶关县域高速至大峡谷下石坡高速连接线	详见注释	新建	壶关县			√

旅游标识规范工程	21	旅游标识标牌完善与规范化建设项目	规范重点区域旅游交通标识标牌 完善交通引导标识标牌 全面检查和规范旅游标识系统	续建	各县区		√	
旅游厕所建设工程	22	旅游厕所改造升级建设项目	强化标准，提升品质 加强宣传，倡导文明如厕	续建	各县区		√	
旅游安全应急工程	23	旅游应急救援演练项目	做好应急演练	新建	各县区			√
	24	国宝单位消防安防项目	完善安保、安防监控、消防等设施	续建	各县区			√
智慧旅游提升工程	25	长治智慧旅游“一心三台”建设项目	对接融入山西省智慧旅游系统，建设长治旅游大数据中心、智慧旅游管理平台、智慧旅游服务平台和智慧旅游营销平台	续建	潞州区		√	
	26	壶关太行山大峡谷智慧景区建设项目	详见注释	新建	壶关县			√
	27	壶关县智慧旅游提档升级工程	对壶关县智慧旅游系统进行提档升级	续建	壶关县			√
	28	黎城全域旅游智慧大数据平台项目	通过线下数据采集+线上互联网大数据云计算与分析，实现对旅游用户到达数量，旅游用户源地构成、游客旅游频次等多维度采集与分析，进而实现点对点的精准营销，有效促进旅游的科学决策、政策制定、旅游管理等	新建	黎城县			√

接待 设施 完善 工程	29	太行龙湖整体开发项目	详见注释	续建	武乡县	√		
	30	沁源花坡房车营地、露营项目	在花坡适当位置选址建设	新建	沁源县		√	
	31	太行山大峡谷旅游综合服务中心建设项目	详见注释	新建	壶关县		√	
	32	桃花源康养小镇项目	详见注释	新建	潞城区		√	
	33	卢医山康养小镇项目	详见注释	新建	潞城区		√	
	34	“隐居乡里 宜居沁源”民宿旅游项目	详见注释	新建	沁源县		√	
	35	襄垣小垱村星空帐篷项目	在小垱村周边山地进行配置	新建	襄垣县			√
	36	旅游购物店标准化建设项目	在交通港、旅游集散中心、旅游交通节点、景区景点布局旅游购物店，统一设置店面旅游形象logo，陈列展示地方特色旅游商品	新建	各县区			√
	37	凤凰山庄特色民宿开发项目	详见注释	续建	壶关县			√
	38	壶关县全域旅游集散中心建设项目	详见注释	新建	壶关县			√
39	壶关太行山大峡谷八泉峡南天门旅游基础设施	改造游步道、安全防护栏杆以及相关配套设施建设等	新建	壶关县		√		
40	长治市滨湖文旅服务中心建设项目	建设内容为会议中心、客房中心、亭廊及园区周边景观绿化配套设施	新建	潞州区		√		

41	长治滨湖文旅活动中心	项目建设内容为:城市阳台广场、露天滨水观演剧场、城市地标景观雕塑、观景平台、游客服务中心、演出辅助用房、步行运动天桥及景观绿化配套设施等等,总建设用地面积约190亩	新建	潞州区		√	
42	“天河飞瀑”景区	2020年辛安泉镇南流村被评为省级3A级乡村旅游村,该村素有“上党江南”之称,气候宜人,环境优美。“天河飞瀑”项目共占地面积2000余亩,涉及周边4个村落,计划打造成集“吃、住、行、游、购、娱”为一体的乡村旅游村。同时,结合该村文化历史背景,建成全国劳模刘聚宝、潞城甩饼乡村文化记忆展馆	新建	潞城区		√	
43	山西常平温泉水乐园主题酒店项目	建设温泉酒店及水乐园,占地近80亩,包括建设温泉水乐园及配套服务设施	续建	壶关县		√	
44	壶关太行山大峡谷八泉峡旅游基础设施	1、智慧管理设施:智能流量监测、动态展示系统及配套设施,智能监控和安防消防等;2、游客集散中心1200m ² 、供水供电设施改造提升等;3、旅游交通设施:步道4600米,道路和景区内标志标识系统等	新建	壶关县		√	
45	布阿佳庄园建设项目	建设规模为改造总建筑面积14805平方米,主要建设内容包括改造特色民宿10000平方米、多功能厅及素食餐厅4805平方米,建景观区,修停车场等	新建	平顺县		√	
46	襄垣县县城旅游集散中心	新建襄垣县县城旅游集散中心	新建	襄垣县		√	

	47	花坡风景区基础设施提升工程	因地制宜对花坡风景区旅游基础设施进行了提档升级，实施供电、供水、通讯等工程，修建花坡风景区服务中心、木栈道、观景平台、观景长廊、观景亭等，扩建停车场、修筑景区护坡等，并安装景区标识牌	新建	沁源县		√	
--	----	---------------	---	----	-----	--	---	--

注释：项目来源于拟列入《山西省“十四五”文化和旅游业发展改革规划重点项目汇总表》《“十四五”时期新业态重大建设项目表》《长治市“十四五”规划重大项目表》。

附件 2

“十四五”期间长治市公共文化服务体系优化工程类项目列表 (2 个龙头+18 个重点+5 个一般)

具体工程	项目序号	项目名称	建设内容	建设性质 (新建/ 续建)	选址	项目级别		
						龙头	重点	一般
市民文化休闲工程	1	漳泽湖国家城市湿地公园	完善园内景观及接待设施	续建	潞州区	√		
	2	沁县水主题特色街区项目	通过招商引资,以“北方水城”为主题的餐饮、购物、娱乐休闲街区	续建	沁县	√		
	3	“双百”红色景区游览项目	在全市红色旅游景区或红色旅游地积极开展惠民红色文化之旅,充分发挥武乡、黎城、平顺、长子、屯留、潞城等县区红色旅游资源集中的优势,开展百日百万人次的“双百”红色景区免费游览活动	新建	武乡县、黎城县、平顺县、长子县、屯留区、潞城区		√	

4	西沟展览馆展厅拓展项目	重点做好“申纪兰”生平事迹专题展厅	续建	平顺县		√	
5	潞州区城隍庙综合休闲街区项目	完善夜间旅游项目，开展演艺	续建	潞州区		√	
6	襄垣法显文化街区项目	在上寺街打造以法显文化为主题的文创、餐饮、休闲娱乐特色街区	续建	襄垣县		√	
7	壶关县多功能数字化文化馆项目	详见注释	新建	壶关县		√	
8	长治市文化场馆（图书馆）建设项目	详见注释	新建	潞州区		√	
9	长治市文化场馆（博物馆）建设项目	详见注释	新建	潞州区		√	
10	壶关县现代化图书馆项目	详见注释	新建	壶关县		√	
11	潞城公共文化综合服务中心项目	详见注释	续建	潞城区		√	
12	环漳泽湖 50Km 文化长廊带	详见注释	新建	潞州区		√	
13	陶清湖体育小镇	详见注释	新建	上党区		√	
14	老顶山沿山文化产业带	详见注释	新建	潞州区		√	
15	长子县“三馆”建设项目	详见注释	续建	长子县		√	
16	潞城区公共文化综合服务中心（图书馆）	建筑面积 5000 m ² ，共四层，地下一层，地上三层。主要建设内容为报告厅、阅览室、书库、设备用房、整理室等	新建	潞城区		√	

	17	襄垣博物馆、文化馆、图书馆、美术馆	新建县级博物馆、文化馆、图书馆、美术馆	新建	襄垣县		√	
	18	沁源县灵空山中国汉字公园项目	生态恢复、文化植入、旧村改造；入口配套道路；水、电、通讯网络等配套设施	续建	沁源县		√	
	19	“三馆一院”（博物馆、美术馆、图书馆三馆于一体的琴泉书院）	占地约8.5万平方米，新建博物馆、美术馆、图书馆为一体的“琴泉书院”，配套建设文化广场，打造文化综合服务区	新建	沁源县		√	
建党100周年文化工程	20	建党100周年文艺纪念作品项目	打造一批主题鲜明、地方特色明显的歌曲、舞蹈、戏曲、曲艺等作品	新建	潞州区		√	
其他	21	平顺山货特色街区项目	打造一条土特产品旅游购物街区	新建	平顺县			√
	22	潞城微子文化街区项目	打造微子文化文创及旅游购物街区	新建	潞城区			√
	23	屯留羿神文化街区项目	打造裔神文化文创及旅游购物街区	新建	屯留区			√
	24	长子特色餐饮街区项目	打造长子特色餐饮、休闲街区	新建	长子县			√
	25	上党区上党文化街区项目	文创、休闲娱乐、旅游购物街区	新建	上党区			√

注释：项目来源于拟列入《山西省“十四五”文化和旅游业发展改革规划重点项目汇总表》《“十四五”时期新业态重大建设项目表》《长治市“十四五”规划重大项目表》。

附件 3

“十四五”期间长治市文旅融合工程类项目列表 (5 个龙头+13 个重点+6 个一般)

具体工程	项目序号	项目名称	建设内容	建设性质(新建/续建)	选址	项目级别		
						龙头	重点	一般
文化赋能景区建设	1	上党战役纪念馆布展项目	完善纪念馆内部装修、布展	续建	屯留区	√		
	2	上党神话文化体验园项目	北高庙水上公园选址建设	新建	长子县	√		
	3	中国·壶关太行文旅康养综合度假区	详见注释	续建	壶关县	√		

工程	4	八路军文化园扩园项目	详见注释	续建	武乡县	√		
	5	长治市荫城古镇市政建设工程(一期)	详见注释	新建	上党区	√		
	6	八泉峡“太行山水”实景演艺项目	增加水面或地面演艺活动	新建	壶关县		√	
	7	“源头文化”打造与旅游开发建设 项目	挖掘源头文化,在沁河源、漳河(海河源)、 红旗渠源进行景区景点的建设或升级	续建	沁源县 沁县 平顺县		√	
	8	劳模之乡—红色西沟生态文化旅 游开发建设项目	详见注释	续建	平顺县		√	
	9	二贤庄文化旅游景区建设项目	详见注释	新建	潞州区		√	
	10	常平村田园综合体生态文化旅游 项目	详见注释	续建	壶关县		√	
	11	武乡县石盘开发区生态康养文创 旅游项目	详见注释	新建	武乡县		√	
	12	石勒寨文化旅游开发项目	详见注释	新建	武乡县		√	
	13	壶关县乡村旅游振兴项目	详见注释	新建	壶关县		√	
	14	武乡县魔术小镇项目	详见注释	新建	武乡县		√	
	15	小东岭红色旅游开发项目	详见注释	新建	沁县		√	
	16	上党区博览园建设项目	详见注释	新建	上党区		√	
	17	中太行户外运动赛事项目	举办国际、国内骑行、登山、攀岩、徒步等 赛事	续建	黎城县			√
	18	屯留上党关田园综合体	将上党关关隘文化融入田园综合体建设	新建	屯留区			√

文化 赋能 旅游 夜经 济工 程	19	潞州区国家级夜间文旅消费集聚区项目	按照相关要求在潞州区城隍庙和“三河一渠”中心段进行打造	新建	潞州区		√	
	20	襄垣县东湖国家级夜间文旅消费集聚区项目	按照相关要求打造	新建	襄垣县			√
	21	壶关县大峡谷镇夜间文旅消费集聚区项目	按照相关要求打造	新建	壶关县			√
	22	黎城县黎侯古城夜间文旅消费集聚区项目	按照相关要求打造	新建	黎城县			√
	23	上党区荫城古镇夜间文旅消费集聚区项目	按照相关要求打造	新建	上党区			√
文化 旅游 IP 群打 造工 程	24	长治文旅 IP 策划项目	塑造上党神话 IP 整体包装与营销，上党区（女娲）、屯留（羿神）、潞州区（神农）、长子县（精卫）等县区充分利用区域内神话典故资源开展品牌塑造及载体打造	新建	上党区、 屯留区、 潞州区、 长子县		√	

注释：项目来源于拟列入《山西省“十四五”文化和旅游业发展改革规划重点项目汇总表》《“十四五”时期新业态重大建设项目表》《长治市“十四五”规划重大项目表》。

附件 4

“十四五”期间长治市旅游标准化建设工程类项目列表 (2 个龙头+6 个重点+3 个一般)

具体工程	项目序号	项目名称	建设内容	建设性质 (新建/ 续建)	选址	项目级别		
						龙头	重点	一般
A 级旅游景区标准化建设工程	1	太行神龙湾旅游开发建设项目	详见注释	续建	平顺县	√		
	2	赤壁悬流景区旅游开发建设项目	详见注释	续建	平顺县	√		
	3	景区升 A 建设项目	做好各县区 AAA 以下景区“升 A”工作	续建	各县区		√	
	4	通天峡景区创建 5A 景区项目	详见注释	续建	平顺县		√	
	5	板山景区综合开发项目	详见注释	续建	武乡县		√	
	6	沁源县太岳军区司令部旧址旅游区项目	详见注释	续建	沁源县		√	
	7	壶关太行山大峡谷万佛山、十八盘、女娲洞、羊肠坂基础设施改建提升项目	详见注释	新建	壶关县		√	
	8	黄崖底景区综合开发项目	详见注释	续建	壶关县			√
地方旅游	9	《长治市旅游标准化发展规划》编制项目	制定《长治市旅游标准化年度推进计划》，创建《长治市旅游行业标准化体系建设方案与实施细则》和《长治市乡村旅游示范村培育和标准化建设实施方案》两个地方	新建	市文旅局		√	

标准 化制 定工 程			标准,对全市旅游标准化工作进行总体设计和有序推进					
	10	旅游标准化示范项目	推出3-4个“旅游标准化示范城市(以各区县为单位)”确定一批“旅游标准化示范单位”,发布一批“旅游标准化服务示范程序”,评选一批“旅游标准化服务模范个人	新建	各县区			√
乡村 旅游 标准 化建 设工 程	11	乡村旅游标准化建设项目	重点做好三类旅游旅游的标准化建设:一是、景区依托型;二、特殊地域文化依托型;三是农业观光休闲型	新建	各县区			√

注释:项目来源于拟列入《山西省“十四五”文化和旅游业发展改革规划重点项目汇总表》《“十四五”时期新业态重大建设项目表》《长治市“十四五”规划重大项目表》。

附件 5

“十四五”期间长治市乡村文化记忆工程类项目列表（2 个一般）

项目序号	项目名称	建设内容	建设性质 (新建/ 续建)	选址	项目级别		
					龙头	重点	一般
1	乡村文化记忆工程调研项目	积极推进剩余 57 个乡镇的文化记忆工程调研工作	续建	各县区			√
2	乡村记忆馆、村史馆建设项目	在有条件的乡村继续推进两馆建设	续建	各县区			√

注释：项目来源于拟列入《山西省“十四五”文化和旅游业发展改革规划重点项目汇总表》《“十四五”时期新业态重大建设项目表》《长治市“十四五”规划重大项目表》。

附件 6

“十四五”期间长治市文化遗产活化工程类项目列表 (1 个龙头+11 个重点+2 个一般)

具体工程	项目序号	项目名称	建设内容	建设性质 (新建/ 续建)	选址	项目级别		
						龙头	重点	一般
文物保护与活化工程	1	红色遗址群连片保护项目	详见注释	新建	黎城县	√		
	2	传统村落旅游开发项目	推动平顺县、上党区、黎城县等国家级传统村落比较集中的区域挖掘中国传统文化元素、红色文化元素，通过村史馆、纪念馆、民俗展演等形式展览展示	续建	各县区		√	
	3	“游山西·读历史”长治篇专项导游词编写项目	配合山西省文化和旅游局提出的“中华文化宗庙”形象和打造“游山西·读历史”品牌的要求开展专项撰写工作	新建	市文旅局		√	
	4	濒危文物保护抢修项目群	详见注释	新建	黎城县		√	
	5	法华寺文物保护开发项目	详见注释	新建	沁县		√	
	6	山西省长治市平顺县虹梯关古驿道文化旅游复合廊道	风景道、游客驿站、标识标牌、环境整治等建设	新建	平顺县		√	

7	长治市黄崖洞红色旅游开发管理中心黄崖洞兵工厂旧址群保护建设项目	道路修缮 3200m、生态停车场 10000m ² ，旅游步行道 1800m、旅游公厕 2 座 266m ² 、智能化标识标牌 1 套 72 处、环境整治 20000m ² 、景观墙 240m、绿化 8000m ² 等	续建	黎城县		√	
8	长治市金灯寺石窟	新建步游道、卫生间 2 座、太阳能路灯、饮水及消防用水机井、标识标牌、污水处理、电力系统改造、防护栏、停车场铺装等配套服务设施	新建	平顺县		√	
9	八路军总部北村旧址	对已保护修缮完成的 13 处院落及 1 处博物馆进行采用实物加实景的方式布展，布展面积约 5000 平方米，全面还原八路军总部在北村生活、生产、战斗的革命历史	续建	潞城区		√	
10	八路军总司令部王家峪旧址	保护管理设施和环境整治；展示利用设施；配套服务设施；配套设施与环境整治	续建	武乡县		√	
11	长治市黄崖洞兵工厂旧址	1、保护管理设施和环境整：环境整治 20000 m ² ，绿化 8000 m ² 等；2、展示利用设施：智能化与标识标牌等；3、配套服务设施：生态停车场 10000 m ² ，旅游公厕 2 座 266 m ² ，兵工运输通道道路修缮 3200m，旅游步行道 1800m，给排水、供电管线及设施等	新建	黎城县		√	

	12	八路军剧场升级改版建设项目	新建投影龙门架、机械设备房、舞台区域、八路军总部灯架、东西灯塔、升降观众席、战壕、水域、出入场通道、卫生间等设施；对游客中心、停车场、管网配套设施等进行升级改造；新增灯光、音响、特效、机械以及舞美、道具、服装制作等	新建	武乡县		√	
“非 遗+” 工程	13	“非遗三进”项目	促进“非遗进景区、非遗进酒店、非遗进旅行社”等工作，加强非遗和旅游的融合力度，呈现长治旅游的文化底蕴	续建	各县区			√
	14	“非遗”创新创意大赛项目	进行非遗创新创意设计，开发系列文创产品	新建	各县区			√

注释：项目来源于拟列入《山西省“十四五”文化和旅游业发展改革规划重点项目汇总表》《“十四五”时期新业态重大建设项目表》《长治市“十四五”规划重大项目表》。

附件 7

“十四五”期间长治市其他综合类项目列表
(4 个龙头+21 个重点+1 个一般)

项目 序号	项目名称	建设内容	建设性质 (新建/ 续建)	选址	项目级别		
					龙 头	重 点	一 般
1	晋美太行国际避暑康养旅游度假区	详见注释	续建	平顺县	√		
2	灵空山康养小镇项目（一期）	详见注释	续建	沁源县	√		

3	黎城县中太行山旅游度假区产业集群项目	总规划面积 300 平方公里，涉及黎城县西井、黄崖洞两个乡镇，总体布局为“2+10”，即“两核十组团”。“两核”即：西井镇、黄崖洞镇两个特色文旅小镇。“十组团”即：十个不同特色、不同业态的文旅景区，100 个子项目。含：中太行文创产品设计和整体形象 LOGO 设计、文旅双创科研训练基地建设、黄崖洞景区续建、洗耳河景区续建、四方山景区体验设施建设、中太行内部公共交通建设	续建	黎城县	√		
4	山西崑山森林康养小镇建设项目（一期工程）	详见注释	新建	屯留区	√		
5	太行天路医养结合旅游度假带项目	详见注释	续建	平顺县		√	
6	沁源县景凤乡社科村生态农庄项目	详见注释	续建	沁源县		√	
7	武乡县旅游康养及农副产品综合市场项目	详见注释	新建	武乡县		√	
8	沁县环湖旅游综合开发项目	详见注释		沁县		√	
9	壶关县全域旅游基础设施提档升级项目	详见注释	新建	壶关县		√	
10	壶关太行山大峡谷水域治理	详见注释	新建	壶关县		√	
11	振东芦芽青草街中医药康养小镇项目	详见注释	续建	平顺县		√	

12	太行山大峡谷现代旅游风情小镇开发项目	详见注释	续建	壶关县		√	
13	山西仙堂山国家森林公园	植被规划与森林景观建设工程；道路、溪流、生物防火林带植物景观建设工程；节点植物景观建设工程；生态服务设施：包括车行道、步行道，停车场（新建4处、扩建1处）（3km）；给排水工程；供电工程；环卫工程；防灾和应急管理工程	新建	襄垣县		√	
14	山西花坡国家草原自然公园	游客集散中心 3000m ² ，应急救援医疗救护站点 400m ² ；生态服务设施：内部道路 5 公里、标牌 4 块	新建	沁源县		√	
15	长子精卫湖国家湿地公园	公园环境监控系统、围挡、界桩、防护围栏、新建道路、生态厕所、生态停车场等配套设施	新建	长子县		√	
16	平顺天脊山景区(通天峡片区)	围栏(网)、标识标牌和内部道路、步行道；生态厕所和停车场等	新建	平顺县		√	
17	中太行红石古村落人居环境整治及美丽乡村建设项目	石头村落规划策划方案编制，村落水、电、网络等配套设施建设、村庄及周边环境卫生整治、污水处理、垃圾转运站及标识标牌安装等	新建	黎城县			√
18	长治市老顶山国家森林公园	1、保护管理设施：围栏(网) 6 公里、标识标牌 80 个、宣传栏 12 个等；2、生态服务设施：内部道路 7 公里、步行道 6 公里、垃圾污水中转、供水供电设施、生态厕所 600 m ² 、停车场 1200 m ² 等	新建	潞州区		√	

19	东掌村“九龙溪谷”滨水康养度假项目	项目分两期完成，其中一期坝体工程，投资0.1644亿元，二期骑行路、湖心岛及周边配套工程	新建	上党区		√	
20	振兴生态文化旅游区综合项目	高标准农田种植基地、振兴智慧文旅建设项目、振兴小镇景区4A景区观光路项目，振兴村内高标准公共卫生间、振兴新时代文明实践所建设项目、振兴康养中心项目	新建	上党区		√	
21	石泉村乡村振兴示范项目	基础建设提升年工程，公共服务设施提升工程、产业提升工程	新建	屯留区		√	
22	小南村美丽乡村建设示范项目	生活污水管网建设及污水处理站建设；村内道路提升工程；移风易俗服务中心建设工程；旅游民俗产业提升工程等	新建	屯留区		√	
23	屯留区渔泽镇岗上村美丽乡村建设项目	生活污水、人行道工程、村委会办公楼修缮工程、剧院改造工程、祖师庙街街道铺装及照明、祖师庙街立面改造	新建	屯留区		√	
24	太行虹霓水街旅游开发建设项目	建设完成游客中心、停车场、峡谷下步游道、旅游厕所、关帝庙修缮、峡谷电梯、峡谷游船等	续建	平顺县		√	
25	太行新天地旅游风情小镇建设项目	总建筑面积为101100平方米（地上87820平方米，地下13280平方米），建设内容包括6栋17层住宅楼、1栋16层住宅楼和1栋15层住宅楼以及部分裙楼商业和附属公共设施	新建	平顺县		√	
26	龙凤欢乐谷项目	第一期：项目为宏泽广场、滑雪场占地面积39960平方米，；第二期：项目为游乐场、水上	续建	襄垣县		√	

		乐园、采摘园，占地面积 46620 平方米；第三期：项目为河道治理，长度 1200 米					
--	--	---	--	--	--	--	--

注释：项目来源于拟列入《山西省“十四五”文化和旅游业发展改革规划重点项目汇总表》《“十四五”时期新业态重大建设项目表》《长治市“十四五”规划重大项目表》。

附件 8

图件



长治市“十四五”文化与旅游产业发展规划

旅游产业集群布局图





